

# WIDE

## *LAS MUJERES EN EL MERCADO*

UN MANUAL PARA LA ALFABETIZACION  
POPULAR EN ECONOMIA

El grupo “Mujeres y Desarrollo” de La Coordinadora Estatal de ONGD forma parte de la red europea WIDE (Women in Development Europe)

Traducido por la Coordinadora de ONGD-España con la financiación de la DGVIII de la UE

## MANUAL PARA EL PROGRAMA DE ALFABETIZACION ECONOMICA DE MUJERES

### VERSION UNO

### *Agradecimientos*

Los manuales, libros de trabajo y la mayoría de las herramientas pedagógicas se desarrollan a partir de la experiencia de formadoras y formadores en el laboratorio del mundo real, de la participación activa de las personas en talleres, conferencias y seminarios, y la colaboración estrecha con una amplia sección representativa de profesorado, capacitadoras, facilitadoras, ... Este manual no es una excepción. No pretende ser original. Los contenidos y métodos incorporados en estas páginas son la experiencia colectiva de más de diez años de colaboración en economía popular con un amplio grupo de mujeres economistas y no economistas de gran dedicación y talento que se autoidentifican como formadoras en economía popular. Es simultáneamente el producto de cientos de participantes en estos talleres de alfabetización económica. Los nombres son demasiados para citarlos aquí. Pero algunos pocos sobresalen: Teresa Amott y *Religious Network For Equality With Women*; Jerry Epstein y Radihika Balakrishan y el *Center for Popular Economics*; Pam Sparr y Barbara Weaver de *Women's Division of the United Methodists Church*; Carol Barton y Elmira Nazombe de Alt-WIDE (NY) y ELAN; Emily Kwano, Rebecca Johnson y Angie Berryman del *American Friends Service Committee (AFSC)*; Miriam Louie de *Women of Color Resource Center*; Elen Teninty, Marilyn kim y *Just Economics*; el *Highlander Center*; la iniciativa de Lucy Parson; la *Economic Literacy Action Network (ELAN)*; el *Women's Economic Literacy Collaboration (WELC)*; y el Grupo de Trabajo de WID en Comercio y Economía Alternativa.

Publicado por la Red Europea Mujeres en el Desarrollo (WIDE) con el apoyo financiero del Ministerio Holandés de Asuntos Exteriores (DGIS)

© WIDE y Mariama Willians, 1998

Diseño e ilustraciones: © Clarice

Revisión y asistencia editorial: Bénédicte Allaert, Astrid van Herpen y Marzia Rezzin

# **INDICE**

<b>PARTE I ALFABETIZACION ECONOMICA: PROCESOS Y METODOLOGIAS ...</b>	<b>4</b>
<b>PARTE II ¿QUÉ ES LA ECONOMIA? ¿PARA QUE SIRVE? .....</b>	<b>6</b>
<b>SESION UNO</b>	Introducción/Actividades preliminares ..... 6
<b>SESION DOS</b>	La Estructura Social de tu Economía Local ..... 12
Tema 1	Tú y la Economía ..... 12
Tema 2	La Estructura Social de Tu Comunidad ..... 14
Tema 3	La Dinámica de Género, Raza y Clase en la Economía..... 16
<b>PARTE III ¿CÓMO FUNCIONA LA ECONOMIA? .....</b>	<b>19</b>
<b>SESION TRES</b>	Los engranajes de la Economía..... 19
Tema 4	Tipos de Economía ..... 21
Tema 5	La Fuerzas Impulsoras ..... 23
<b>SESION CUATRO</b>	¿Qué Necesita la Economía para Funcionar Bien? ..... 24
Tema 6	La Producción Orientada hacia las Necesidades..... 24
Tema 7	La Economía de Producción Orientada hacia las Ventas ..... 27
<b>SESION CINCO</b>	Subiendo y Bajando en la Montaña Rusa ..... 29
Tema 8	¿De Dónde Vienen los Ingresos? ..... 29
Tema 9	El Mercado Laboral ..... 31
<b>SESION SEIS</b>	Nadando contra corriente: Reestructuración y Globalización. 33
Tema 10	Subidas y Bajadas en la Actividad Económica y el Trabajo de las Mujeres ..... 33
Tema 11	El Cambio Estructural y las Mujeres Trabajadoras ..... 35
Tema 12	La Reestructuración Laboral y Trabajo en la Economía..... 35
<b>PARTE IV PODER Y CONTROL EN LA ECONOMIA .....</b>	<b>37</b>
<b>SESION SIETE</b>	Dirigir la Economía ..... 37
Tema 13	La Mano Invisible y otros mitos ..... 37
Tema 14	Presupuestos Gubernamentales, Presupuestos alternativos y todo eso ..... 39
Tema 15	El Especialista (o Dinero, Dinero, Dinero) ..... 41
<b>ANEXO A</b>	Algunas metodologías de Educación Popular ..... 44
<b>ANEXO B</b>	Lecturas y Hojas Informativas ..... 49
<b>ANEXO C</b>	Recursos para la Educación Popular ..... 72
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>75</b>

# **PARTE I ALFABETIZACION ECONOMICA: PROCESOS Y METODOLOGIA**

## Introducción

Este manual preliminar surgió de las necesidades de la red de WIDE, expresadas en la conferencia de Bonn (1996) y reafirmadas en Finlandia (1997), de reforzar su conocimiento económico con el propósito de aumentar la efectividad de su trabajo solidario y de organización. Este manual preliminar servirá como base para la formación en economía popular de WIDE. Lo seguirá desarrollando durante el curso 1998-1999 el Grupo de Trabajo en Economía Popular y Comercio a través de una serie de talleres experimentales con las Plataformas Nacionales de WIDE. Estos talleres ayudarán a adaptar el manual para que tenga en cuenta las variaciones nacionales y regionales de las estructuras económicas y las políticas dentro de la Unión Europea y Suiza. Al final de este proceso se prevé que estarán disponibles una versión final del manual y otros materiales de diversas fuentes para los miembros de WIDE y otras ONG.

## **1. ¿Qué es la Alfabetización Económica?**

La alfabetización económica trata de hacer comprender la economía nacional, regional y global y los lugares que ocupamos dentro de ella. Como herramienta para generar una amplia participación pública en el debate y el establecimiento de la política económica, la alfabetización económica promueve un espacio para desvelar las causas estructurales de los problemas económicos y sociales. Puede ayudarnos a desafiar mitos destructivos, a crear alternativas políticas positivas y a estimular las alternativas comunitarias.

En este manual combinamos el análisis de género y la sensibilidad de género con los principios esenciales y las técnicas de formación en educación popular para desarrollar nuestra comprensión sobre la economía de la UE, las economías internas de la Unión Europea, sus políticas sociales y económicas y su relación externa con el Sur.

### **1.1. Objetivos globales**

Los objetivos de este manual son capacitar a los miembros de la red WIDE para:

- Desarrollar su comprensión sobre las relaciones entre género, economía y comercio.
- Entender el nexo de unión entre los derechos humanos y los asuntos económicos.
- Entender los temas económicos que repercuten sobre la vida de las mujeres.
- Desarrollar una mayor confianza con los asuntos económicos.
- Facilitar el trabajo y las uniones estratégicas entre grupos de comunidades y entre plataformas nacionales.
- Facilitar el trabajo y compartir economías alternativas con contrapartes en el Sur.
- Reforzar las actividades económicas alternativas de mujeres
- Facilitar el proceso para crear políticas alternativas, instrumentos y procesos, para contrarrestar las tendencias sociales regresivas.

### **1.2. Metodología y Abordaje del Manual**

Este manual utiliza técnicas y metodologías de educación popular. Por lo tanto se basa en tres principios importantes.

**Primero**, empezar con la realidad: una necesidad o situación concreta. Es decir, ponerse uno mismo en la situación. De esta forma, las participantes intervienen en actividades de grupo en cada sesión que les permiten expresar sus propias ideas y pensamientos sobre el asunto o el tema que se discute.



*Seguir hacia delante con acciones concretas*

**Segundo**, reflexionar sobre esa realidad, ampliarla con nueva información y luego analizarla. Los nuevos datos, ideas, o análisis económico se introducen después de las actividades de grupo, de manera que las participantes puedan examinar su propio razonamiento sobre los temas y compararlos y contrastarlos con la nueva información.

**Tercero**, avanzar con acciones concretas. Tras procesar y evaluar la nueva información, se estimula a las participantes a buscar oportunidades estratégicas y trayectorias alternativas de acciones considerando el tema particular que se discute.

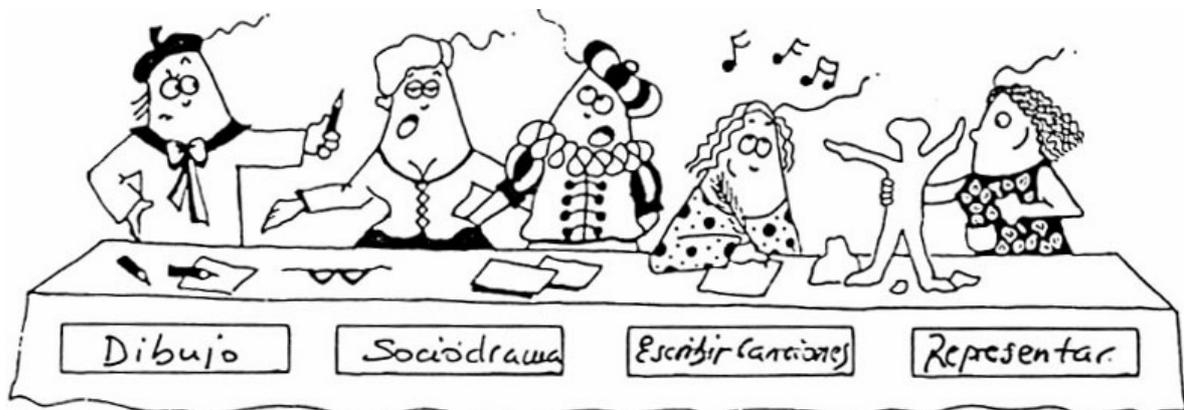
Las actividades en este manual están diseñadas para:

- Asegurar que todas y todos enseñan y todos aprenden: aunar el liderazgo; aunar la creación de conocimiento.
- Generar un alto nivel de participación
- Crear un ambiente divertido
- Motivar a la gente para que lleve a cabo acciones y desafíe las causas estructurales o fundamentales de los problemas sociales/económicos.
- Enfatizar la creación de conocimiento más que la transmisión del conocimiento existente.
- Generar aprendizaje y participación continua.
- Construir una conciencia crítica: la capacidad de hacer una valoración crítica de la propia estructura económica y social.

Para asegurar este entorno de creatividad y descubrimiento integramos tantas técnicas como sea posible de las desarrolladas globalmente en el movimiento general de educación popular. Un apéndice sobre técnicas de aprendizaje/participación describe con mayor detalle algunas de las técnicas que se indican a continuación y a las que se hace referencia en las sesiones.

## **Técnicas de Economía Popular**

- Hacer mapas o dibujar
- Sociodrama y juegos de roles: la gente actúa en una situación utilizando palabras, movimientos, gestos y accesorios teatrales (tales como sombreros, comidas de imitación, flores etc.)
- Escribir canciones
- Ejemplos en vivo: muestra las actitudes de la gente o se usa para demostrar información estadística.
- Representar: las personas se sitúan de manera que se potencian las relaciones.



De la argumentación anterior debería quedar claro que hay tres temas dominantes en este manual:

1. Análisis de género: mirando la economía desde una posición ventajosa para las mujeres pobres.
2. Responsabilidad y promoción de nuestros derechos sociales, políticos, económicos y civiles por parte del estado, el sector privado y las instituciones financieras y comerciales multilaterales.
3. Participación activa de la sociedad civil, especialmente de las mujeres y grupos de mujeres en la toma de decisiones comerciales y económicas.

### **1.3. Cómo usar este Manual**

#### **A. APRENDIZAJE EN COLABORACIÓN**

Este manual preliminar se usa en primer lugar para grupos de mujeres que compartirán y aprenderán de las demás con una facilitadora de grupo preasignada. Las características del diseño en colaboración pueden implicar una variedad de opciones: un abordaje general de medio día o formación sobre un único tema un día intensivo; formación en un fin de semana; formación semanal; formación de seis meses; así como también seis semanas de verano intensivas.

#### **B. APRENDIZAJE INDIVIDUALIZADO**

Después de participar en un acontecimiento central de formación, las mujeres individualmente pueden combinar aspectos diferentes del manual según sus necesidades e intereses.

#### **C. INVESTIGACION PARTICIPATIVA**

Con el propósito de hacer el programa de formación más sensible a distintos contextos nacionales, se espera que las mujeres interesadas se integren en estudios participativos de casos relacionados con su economía nacional y/o comercio nacional y políticas de desarrollo. Las

Plataformas nacionales de WIDE pueden proponer también sus propios estudios de casos a través de sus representantes en el Grupo de Trabajo de Comercio y Economía Alternativa.

## 1.4. Planificar una Formación

Paso 1: Diseña cuidadosamente la formación teniendo en cuenta las cuatro preguntas siguientes:

- ¿Cuál es propósito o razón fundamental para la formación?
- ¿Cuál es el contexto de la formación?
- ¿Cuáles son los objetivos globales de la formación?
- ¿Cuáles son los resultados esperados de la formación?

Paso 2: Céntrate en los detalles de las necesidades de las participantes:

- ¿Quiénes son las participantes esperadas?
- ¿En qué idioma/s se sienten a gusto?
- ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre los asuntos que se van a discutir?
- ¿Cuáles son los objetivos comunes que comparten?
- ¿Qué más pueden querer o necesitar las participantes?

Paso 3: Piensa cuidadosamente en la naturaleza del proceso:

- Al planificar la formación real, asegúrate de incluir los siguientes elementos de aprendizaje y participación: HACER, MIRAR, PENSAR, NUEVA INFORMACION y CAMBIO (deja tiempo para la reflexión y la acción).

Paso 4: Tiempo/ Espacio/ Lugar

- ¿Cuál será la extensión y duración de la formación? (ver el programa de muestra y la agenda más adelante).
- Asegúrate de tener un lugar de trabajo confortable que sea flexible para el trabajo de grupo, etc.
- Asegúrate de que el lugar de realización es conveniente y que apoya un acontecimiento como ese.



*Asegúrate de tener un lugar de trabajo confortable*

## 1.5. Secuencia de Formación

Estarás generalmente en el camino correcto si tu agenda es similar a la siguiente secuencia en la experiencia de formación:

1. Emplea tiempo en conseguir conoceros las unas a las otras, tanto en términos generales (horizontalmente) como en términos de calidad (verticalmente).
2. Esto implica una introducción, unos preparativos y unos ejercicios para generar confianza que permitan a las participantes conocerse mejor incluso si se conocían antes de la formación. Por ejemplo, la canción favorita (el verso que permanece en la cabeza); por qué visten lo que visten; y entrevistas por parejas.
3. Compartid intereses, esperanzas y preocupaciones sobre el tema en cuestión.

4. Empieza con una experiencia común (vuelve al propósito de la formación).  
Implica a las participantes en actividades tales como pósters, juegos, películas, casos prácticos, creación de un collage, bailes y juegos de roles. Seguido por información y construcción de conciencia: ¿qué ocurrió?, ¿en qué se parece o difiere de sus propias experiencias?, ¿qué nuevas ideas aparecieron?
5. Analizad las causas fundamentales del problema y del tema alrededor del cual se diseñó la formación.  
Perspectivas futuras:
  - a. Las participantes deberían poner a prueba lo que han aprendido
  - b. Discutid y formad planes estratégicos para la acción
6. Evaluación

## 1.6. Agendas y Formatos del Taller

### TALLER DE MEDIO DIA (3,5 horas)

40 min.	Introducción: Romper el hielo y establecer las bases: sesión 1 del manual
20 min.	La Estructura Social de vuestra Economía Local: Sesión 2, Tema 1, Actividad 4
45 min.	Análisis Estructural I: Sesión 2, Tema 1, Actividades 5 y 6
45 min.	Análisis estructural II: versión extendida de las Actividades 5 y 6 o ir a la Sesión 3
30 min.	Proceso de un grupo pequeño sobre la estrategia de acción/manejo de grupos de presión
20 min.	Atar los cabos sueltos: revisión de conceptos y herramientas
10 min.	Valoración y evaluación

### TALLER DE UN DIA (7 horas)

15 min.	Introducción y visión general
45 min.	Ejercicio preliminar/normas básicas: Sesión 1
45 min.	Sesión 2, Tema 1, Actividades 4, 5 y 6 (versión introductoria)
45 min.	Sesión 2, Tema 2
45 min.	Sesión 3, Tema 4, Actividades 13, 14 y 15
45 min.	Sesión 4, Tema 6, Actividades 20-30
45 min.	Proceso de un grupo pequeño sobre ventanas de oportunidades y campañas
45 min.	Atar los cabos sueltos: revisión de conceptos y herramientas
15 min.	Resumen y valoración

### TALLER DE DOS DIAS

#### DIA 1

Igual que para el taller de un día, pero enfatizando:

1. Valores (ej. tratamiento más detallado del énfasis en los derechos sociales y económicos, responsabilidad y control social).
2. Análisis de la situación. Seleccionar un análisis de la situación diferente.
3. Extender el análisis estructural

#### 4. Extender la presión estratégica

### **DIA 2**

15 min.	Actividad preliminar/ ejercicio de construcción del grupo
20 min.	Ejercicio preliminar
30 min.	Resumen de conceptos clave
30 min.	Modelos económicos feministas y otras maneras de mirar la economía
45 min.	Análisis de la situación: Pobreza? Trabajo? Desarrollo? (elegir uno) (Compartir la dinámica de nuestras áreas de trabajo e intereses, WIDE y la Plataforma Nacional y la aplicación de los modelos discutidos).
40 min.	Proceso de un grupo pequeño sobre estrategias y alternativas
60 min.	Análisis estructural: La economía global y la política económica internacional
45 min.	Proceso de un grupo pequeño sobre ventanas de oportunidades y campañas
30 min.	Atar los cabos sueltos: revisión de conceptos y herramientas
60 min.	Presión estratégica (si no se ha cubierto en el día 1) o sesión de formación simulada con técnicas y desarrollos pedagógicos, modificaciones y extensiones
45 min.	Resumen y valoración

### **TALLER DE TRES DIAS**

#### **DIA 1 mañana**

- I. Introducción y visión general del taller (reglas básicas y ejercicio para romper el hielo)
2. Sesión 1

#### **DIA 2 mañana**

- I. Preparativos/ejercicio de construcción del grupo
2. Sesión 3
3. Formación simulada (desarrollo de herramientas pedagógicas)

#### **DIA 3 mañana**

- I. Preparativos/ejercicio de construcción del grupo
2. Sesión 6
3. Revisión de conceptos y herramientas
4. Presión estratégica

#### **DIA 1 tarde**

- I. Preparativos /ejercicio de construcción del grupo
2. Sesión 2

#### **DIA 2 tarde**

- I. Preparativos/ejercicio de construcción del grupo
2. Sesión 4
4. Exploración detallada de alternativas de abajo a arriba

#### **DIA 3 tarde**

- I. Preparativos/ejercicio de construcción del grupo
2. Sesión 7
3. Exploración detallada de alternativas económicas: campañas de presupuesto de mujeres, informes económicos en base al género, etc.
4. Valoración y clausura

## **PARTE II ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA? ¿PARA QUÉ SIRVE?**

### **Introducción**

En esta parte del manual, llevaremos a cabo un examen inicial de la dinámica de la actividad económica. Queremos desarrollar nuestro conocimiento sobre la estructura social de la economía comenzando con el complejo entramado de los subsistemas de género, raza y clase y su relación con el trabajo y la remuneración en la economía. También comprenderemos y analizaremos:

- SESGO MASCULINO
- EL PATRIARCADO
- LA DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO
- LOS DERECHOS SOCIALES Y ECONÓMICOS

### **SESION UNO INTRODUCCION Y ACTIVIDADES PRELIMINARES**

#### **Objetivos:**

1. Conectar entre nosotras como individuos y comunidades activamente implicadas en actividades económicas.
2. Identificar nuestra participación económica y las similitudes y diferencias entre nosotras.
3. Agudizar nuestra comprensión acerca de cómo nosotras y nuestros amigos y familias ayudan a crear, formar y alterar el terreno de la economía.

**Contexto:** es importante que nos tomemos tiempo en reunirnos y conocernos mutuamente. Es también importante que conectemos entre nosotras mismas como seres sociales y económicos. Así pues comenzaremos aprovechando nuestras propias experiencias vitales como actrices económicas, cuyas contribuciones y actividades son muy importantes para la existencia y el funcionamiento de la economía.

#### **Actividad 1**

---

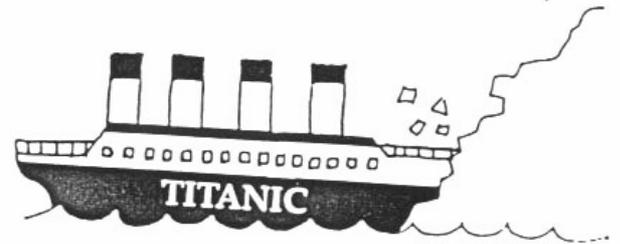
1. La facilitadora se presenta y habla un poco sobre el taller, las tareas para hacer, etc.
2. Luego cada participante se presenta diciendo su nombre e identificando su organización.

#### **Actividad 2**

---

La facilitadora pide a las participantes que se pongan de pie formando un círculo. Las participantes unas frente a otras deben formar parejas de miembros A y B. Deben turnarse para entrevistarse mutuamente. Para romper el hielo, empieza la entrevista preguntando sobre un artículo como una joya o una bufanda que la otra persona lleva puesto. Entrevistadora: estás reuniendo una mini biografía sobre esa persona. (Nota: por favor no tomes notas, simplemente escucha y recuerda).

3. Cada miembro de la pareja se turna para introducir al otro al resto del grupo.
4. Informe: ¿Qué aprendiste de ti misma y de la otra persona en este proceso?
5. Establecer rondas para el resto de la formación.



*Romper el hielo*

### Actividad 3

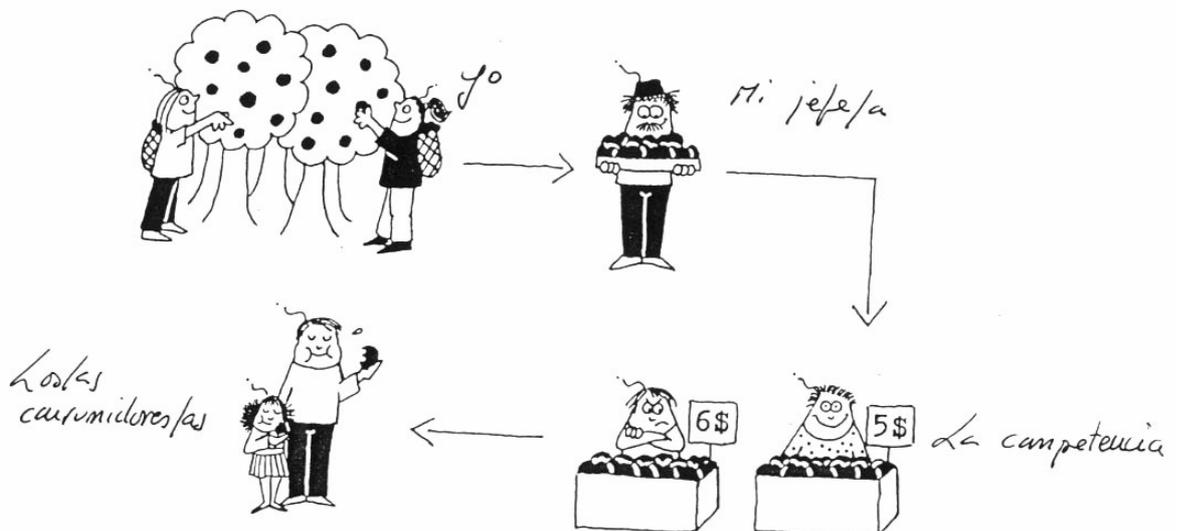
#### Historias económicas (de ella)

Cada participante, por turno, compartirá su historia económica. La facilitadora debe servir de ejemplo haciéndolo primero.

Dependiendo del tamaño del grupo esta actividad puede hacerse en grupos pequeños de cuatro o cinco personas o con todo el grupo en conjunto. Si se trabaja con grupos pequeños, por favor haz que los grupos sepan que cada grupo pequeño debe decidir cómo quieren presentar sus historias compartidas al resto del grupo. Esto puede hacerse en forma de un dibujo, un poema o una representación corta de teatro.

Las siguientes preguntas os guiarán para compartir vuestras historias:

1. ¿Qué hicieron tus padres y abuelos para vivir?. Puedes remontarte tanto como sea posible en tu cadena familiar.
2. ¿Quién fue el primero que ganó un sueldo en el hogar/es de tu niñez?. ¿Cambió la situación cuando creciste?.
3. ¿Quién tomaba las decisiones más importantes en tu casa? (ej. Dónde vivir, quién iba al colegio, cómo se gastaba el dinero).
4. ¿Cómo se vio afectada tu familia por los desastres económicos más importantes como la gran depresión de 1930, el cierre de fábricas en tu ciudad, la migración de otras gentes de Europa Central y del Este, Africa y Asia?
5. ¿Algún miembro de tu familia ha emigrado hacia o desde otras partes de Europa, los EEUU, el Sur?. ¿Cómo ocurrió ?



## **SESION DOS LA ESTRUCTURA SOCIAL DE TU ECONOMIA LOCAL**

### **Objetivos:**

1. Clarificar nuestro pensamiento sobre lo que es la economía y para qué sirve
2. Agudizar nuestra comprensión acerca del importante papel que el género, la raza y la clase social juegan en la economía.
3. Comprender cómo el género puede jugar un papel tanto reforzador como debilitador en la economía.
4. Apreciar la capacidad de las mujeres para influir y cambiar la economía.

**Contexto:** Generalmente se habla de la economía como si estuviera “en algún sitio ahí fuera” en lugar de ser parte de nuestra experiencia vital diaria, parte de nuestra creación. La economía es la actividad de millones de personas (hombres y mujeres) en su búsqueda diaria de la supervivencia, el bienestar, el beneficio, los ingresos, la riqueza, etc. Como resultado, hay dinámicas sociales que rodean a todas las actividades económicas. En primer lugar entre esas dinámicas sociales están la dinámica de raza, clase y género. Es importante entender esto antes de comenzar una discusión más detallada sobre la economía y el sistema económico.

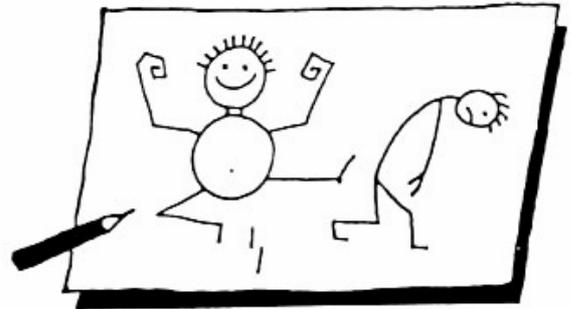
### ***Tema 1 – Tú y la Economía***

#### **Actividad 4**

---

##### **Tormenta de ideas sobre la economía 1**

Facilitadora, por favor, pregunta al grupo: “Cuando oís al locutor o locutora en las noticias de la noche decir ‘El gobierno informa que la economía va bien...’, ¿cuál es vuestra respuesta inicial?. ¿Cómo ve la gente la economía?. ¿Qué creéis que es o que no es?”. Intentad pintar un dibujo de la economía. (Las respuestas deben escribirse en papelógrafos)



*Intentad pintar un dibujo de la economía*

El origen de la palabra economía puede encontrarse en una combinación de dos palabras griegas “oikos”, que significa casa u hogar y “nomos”, que significa regla, ley o costumbres. Juntas, estas dos palabras se refieren a la administración de un hogar. La nación consiste en cientos de miles de hogares de diferentes tipos y tamaños. Así pues, en un sentido práctico, la economía se refiere a la administración global (producción, distribución y consumo de bienes y servicios) de las multitudes de hogares dentro de su dominio.

#### **Actividad 5**

---

##### **Tormenta de ideas sobre la economía II**

Facilitadora, por favor, divide tu grupo en dos más pequeños. Pide a cada grupo elegir una representante que participará en una lotería.

Pon dos trozos grandes de papel boca abajo en un recipiente, uno que diga “el Hogar de Maja” y otro que diga “Lottoland”. Ahora pide a las representantes de ambos grupos que cojan uno de los papeles. El grupo de “el Hogar de Maja” debe marcharse a una esquina y considerar la siguiente serie de preguntas. El grupo con la palabra Lottoland debe ir y considerar la serie de preguntas desde el punto de vista del país, Lottoland.

### El Hogar de Maja

Por favor, pensad en vuestro hogar durante un minuto: ¿Cuáles son los elementos esenciales que se requieren para que exista?. ¿En qué se parecen la administración de vuestro hogar y el funcionamiento de la economía nacional?



- ¿Qué recursos requiere?
- ¿Cómo se obtienen esos recursos?
- ¿Qué factores afectan su disponibilidad?
- ¿Cuáles son algunas de las restricciones o limitaciones a las que se enfrenta el hogar?
- ¿Cuáles son las opciones disponibles?

### Lottoland

Por favor, pensad en la gestión económica de vuestro país: ¿En qué se diferencia o se parece a la del hogar?



- ¿Qué recursos requiere?
- ¿Cómo se obtienen esos recursos?
- ¿Qué factores afectan su disponibilidad?
- ¿Cuáles son algunas de las restricciones o limitaciones a las que se enfrenta la economía?
- ¿Cuáles son las posibilidades disponibles?

También debéis considerar otros factores como:

- El tamaño de la población
- El tamaño de la fuerza de trabajo
- ¿Cuántos hogares existen en vuestro país?
- ¿Qué diferencias existen entre ellos?
- ¿Cuántas personas desempleadas hay?

Facilitadora:

Por favor, asegúrate de que cada grupo indica sus respuestas en un papelógrafo. También asegúrate de colocar el contenido del recuadro anterior una posición estratégica donde ambos grupos lo puedan ver o si es posible hacer dos grandes copias de él. La gente puede también añadir cosas que piensa que faltan dentro del recuadro.

Después de la tormenta de ideas cada grupo debe indicar sus respuestas en un trozo del papelógrafo.

<b>Algunas cosas comunes que pueden ser relevantes para la cooperación dentro de un hogar o una economía</b>				
Tierra	Tipos de interés	Escuelas	Hombres	Mujeres (género)
Capital del trabajo	Habilidades	Tipos de cambio	Granjas	Chicos/as (niños/as)
Gastos	Trabajo	Mercado de trabajo	Tiendas	Empresario/a
Impuestos sobre la renta	Comida	Mercado de bienes	Nómadas	Inmigrantes
Presupuestos	Coches	Mercado	Pobres	Clase media/rica
Deuda/préstamos/crédito	Bancos	Mercado inmobiliario	Trabajadores/as	Profesionales
superávit	Semicualificados/as	Trabajadores/as manuales	Sectores feminizados	Funcionario/a
Empleo	Garantía	Conflictos	Del mercado	altruismo
No cualificados/as	Negociación		Cuidado	
Desempleados/as			cooperación	
Convenios				
Necesidades/ventas/beneficio				

## **Actividad 6**

Cuando vuelva el grupo completo, pon los dos papelógrafos uno al lado del otro. A continuación emplea algún tiempo comparando las respuestas de ambos grupos. Intenta resaltar las diferencias más importantes entre el hogar y la economía nacional. Indica que la economía consiste en muchas clases diferentes de mercados en los que los hogares juegan diferentes papeles.

Puedes utilizar también este ejercicio como base para una sesión completa sobre la economía incorporando el uso del análisis a través del tiempo. Así, por ejemplo, después de que ambos grupos hayan hecho su parte, podrías examinar el hogar de Maja definido por el grupo, en el contexto de cómo ese hogar habría funcionado diez años antes (digamos en los 80) comparado con hoy (los 90). ¿Cómo se habrían expandido o contraído sus posibilidades?. ¿Su nivel de vida habría mejorado o empeorado con el tiempo?. ¿Cuáles son los factores que habrían contribuido a su progreso o retroceso?. ¿Habría habido algún cambio en las políticas gubernamentales que hubiesen afectado positiva o negativamente a los miembros del hogar?. Deberías hacer lo mismo en el caso de Lottoland.

Podrías extender esto a una discusión sobre el crecimiento de la Unión Europea, mirando la UE desde 1960-70, en el momento actual y hacia el futuro. ¿Quiénes son los miembros?. ¿Cuál ha sido la naturaleza de la expansión de la UE desde 6 miembros, hasta 12, hasta 15?. ¿Cómo ha afectado su evolución a la vida de la mayoría de la gente en los Estados Miembros?

## ***Tema 2 – La Estructura Social de Tu Comunidad***

Tenemos ahora una idea común de los contornos básicos de la economía. Ahondaremos más en la dinámica de la economía y el sistema económico después. Por ahora queremos examinar cómo la gente de los hogares influye sobre el funcionamiento de la economía a través del tiempo.

## **Actividad 7**

Cada participante debe hacer un dibujo de los tipos básicos de gente que vive en su comunidad y con los cuales ella trabaja o interacciona día a día. El dibujo debería mostrar la combinación de, mujeres y hombres, pertenecientes a diferentes grupos étnicos, inmigrantes y ciudadanas y ciudadanos, etc. Por favor, discutid brevemente por qué estos dibujos tienen el aspecto que tienen.

### **Actividad 8**

Para todas las participantes: por favor haced un dibujo ilustrando las extensas categorías de trabajo que realizan cada uno de los diferentes tipos de personas en vuestra comunidad:



Mujeres  
Hombres  
Los ancianos y ancianas  
Los y las jóvenes  
Las minorías étnicas

Inmigrantes:

Otras partes de Europa  
Los EEUU  
Europa Central y de Este  
Africa  
Asia  
América Latina  
Mediterráneo

### **Actividad 9**

Forma grupos pequeños (trata de agrupar a la gente que vive o trabaja junta en el mismo grupo). Pide a cada grupo pequeño que se tome unos minutos para pensar en la estructura de su comunidad. ¿Cuál es la estructura de clases de vuestra comunidad? ¿Cómo se produjo?. ¿Ha cambiado con el tiempo? ¿En qué dirección? ¿Cuáles fueron los factores que estaban detrás de esos cambios?. Pídele al grupo que haga una demostración en directo o una escenificación de su comunidad.



*Las diferentes clases de personas de mi comunidad*

### ***Tema 3 – La Dinámica de Género, Raza y Clase en la Economía***

Trataremos de comprender mejor los dibujos que hicimos antes (actividad 7) mediante el desarrollo de nuestro entendimiento sobre los tres sistemas entrelazados de género, raza y clase. Queremos profundizar en nuestra comprensión acerca de cómo esta dinámica funciona para promover o contrarrestar el crecimiento y el desarrollo de la economía.

Con ese propósito miraremos más detalladamente el dibujo de vuestra comunidad tal como la describisteis. ¿Por qué es como es? ¿Qué tendencias emergen? ¿Qué es bueno o malo de esas tendencias? ¿Cómo podemos intervenir para promover las tendencias buenas y eliminar o debilitar las malas? (Nos referiremos a estas tendencias a medida que avancemos por el manual).



*Qué significa esto para ti*

Primero, examinemos explícitamente la categoría de género, raza y clase: ¿Qué significan para vosotras?

#### **Actividad 10**

---

Facilitadora: por favor pide a las participantes que formen grupos pequeños. En los grupos cada participante debe compartir su opinión sobre los términos género, raza y clase. La gente debe también pensar cuándo fueron conscientes por primera vez de la importancia del género, la raza y la clase para su propia identidad y expresión. ¿Cómo fue ese momento para ellas?. Después de este ejercicio convoca al grupo entero y pide a unas pocas voluntarias que expongan el resultado de su grupo. Luego emplea algún tiempo discutiendo las siguientes definiciones y distinciones:

#### **GENERO**

El género es una categoría social. No está biológicamente determinado. Los hombres y las mujeres se han socializado para comportarse de ciertas maneras. Centrarnos en el género nos obliga a mirar conscientemente los papeles y las responsabilidades de las mujeres y los hombres en la sociedad. También nos capacita para ver más claramente los factores que restringen a las mujeres y las diferentes oportunidades que los hombres y las mujeres tienen en las actividades políticas y económicas.

#### **RAZA**

Históricamente, la raza y la jerarquía racial no dependían de la distinción entre blancos y no blancos, ni necesitaban realmente distinciones biológicas. Las categorías raciales son más bien arbitrarias; varían con el tiempo y a través de las culturas. En las palabras del antropólogo Robert Redfield “Raza es, por así decirlo, una invención humana”. Es realmente una relación social. La diferencia racial se utiliza para justificar la explotación, la victimización y el genocidio.

#### **CLASE**

La clase es una categoría social algunas de cuyas características definitorias más obvias son las diferencias en los ingresos, riqueza, estilo de vida, bienestar, trabajo y educación.

## **INTERCONEXIONES ENTRE RAZA, CLASE Y GENERO**

¿Cómo afecta la clase a la raza?

El pago insuficiente a una clase puede justificarse con racismo/inferioridad racial. Por ejemplo, la esclavitud. El racismo puede utilizarse también para mantener poderes de clase y privilegios.

¿Cómo afecta el racismo a las relaciones de clase?

El racismo causa la segregación de las minorías en el sector laboral de bajos salarios de la economía; por lo tanto estas minorías tienden a constituir una gran parte de la clase baja. El racismo ayuda a dividir y debilitar las organizaciones de empleados y el poder de negociación de las trabajadoras y los trabajadores. Ayuda a apoyar a los racistas que se benefician de las relaciones actuales de clase.

¿Cómo afecta el género a la clase?

Las mujeres de todas las clases sufren discriminación económica. Las mujeres ganan generalmente menos que los hombres. Los prejuicios contra las mujeres llevan a muy pocas mujeres a posiciones de poder y toma de decisiones.

¿Cómo afecta la clase al género?

Las mujeres pobres a menudo ocupan posiciones inferiores y están explotadas sexualmente. Las mujeres ricas pueden estar también sexualmente explotadas y son asimismo vulnerables a las agresiones de los hombres en forma de violencia doméstica y violación. Así pues, en general, las mujeres, como grupo, tienen un status inferior al de los hombres como grupo, debido al sexismo. Históricamente (esclavitud) y en la actualidad, los prejuicios sexistas también conducen a la explotación sexual y al abuso de las mujeres especialmente de las negras. Las empresas usan el sexismo para pagar a las mujeres menos que a los hombres. La mayoría de los países desarrollados tienen un mercado de trabajo segmentado donde las mujeres son dominantes y sistemáticamente se les paga de manera insuficiente en el llamado *Pink Collar Guetto* (secretarias, auxiliares de oficina, enfermeras y profesoras).

¿Cómo interaccionan la raza y el género?

Las mujeres pertenecientes al grupo étnico no mayoritario están generalmente estereotipadas como trabajadoras domésticas; están también segregadas en una estrecha banda de trabajos que las mantiene en un nivel de pobreza superior al de las mujeres blancas.

*Basado en el análisis desarrollado en "Una teoría Institucional de Clase, Raza y Género", Howard J. Sherman, 1996.*

## Actividad II

Por favor mira las dos listas de debajo y luego rellena los espacios en blanco como creas apropiado.

En mi país o localidad, ¿es común para un/a \_\_\_\_\_ estar trabajando en un trabajo o categoría laboral \_\_\_\_\_?. (Por favor, rellena los espacios a partir de las listas A y B respectivamente)

**Lista A:** selección de categorías sociales      **Lista B:** selección de trabajo o categoría laboral

Inmigrante Asiático/a  
 Inmigrante Latino/a  
 Inmigrante Africano/a  
 Miembro de la comunidad Inglesa expatriado  
 Ciudadano/a de otro estado de la UE  
 Inmigrante del Mediterráneo  
 Inmigrante Centro o Este Europeo  
 Otros: \_\_\_\_\_

Sector servicios  
 Semicualificado/a  
 no cualificado/a  
 bajos ingresos  
 ejecutivos/as  
 profesional/directivo/a  
 altos ingresos  
 Otros: \_\_\_\_\_

¿Por qué piensas que la situación es de la manera como la has representado en tus elecciones para los espacios en blanco?  
 ¿Qué factores sociales y económicos contribuyen a esta situación?  
 ¿Cómo podrían cambiarse?



En mi país o localidad es común para un inmigrante africano estar trabajando en un trabajo de altos ingresos

### Investigación mini participativa

Después de concluir esta sesión y antes de vuestra próxima reunión, por favor investigad los datos de ingresos básicos para las siguientes clases (o un desglose similar) en tu país o región.

Clase	Categoría del ingreso	Un ejemplo típico de la UE podría ser
Clase alta	_____	Clase alta: 75.000-100.000 \$
Clase media	_____	Clase media: 25.000-75.000 \$
Clase trabajadora	_____	Clase trabajadora: 10.000-25.000\$
Nivel de pobreza	_____	Nivel de pobreza: menos de 11.000 \$

## Actividad 12

Por favor, forma tres o cuatro grupos pequeños. En cada grupo cada persona debe hacer un dibujo de la estructura racial y de clase de su comunidad: ¿Qué grupo o grupos controlan los

principales recursos económicos? ¿Dónde viven? ¿Cómo surgió este modelo de propiedad y control? ¿Cómo se mantiene hoy en día?