

ANEXO A ALGUNAS METODOLOGIAS DE EDUCACION POPULAR

1. Collage
2. Sociodrama
3. Dibujar
4. Juegos/juegos de rol
5. Ejemplos en vivo
6. Escribir poesía/contar historias/escribir canciones
7. La línea del tiempo
8. Representar
9. La red

1. COLLAGE

Las participantes en conjunto crean una representación simbólica del problema, cómo lo ven, los factores clave que son importantes en el problema o asunto.

Materiales necesarios

Fotografías de revistas, folletos, etc. Tijeras, celo o pegamento, rotuladores y muchas hojas tamaño folio más un hoja de papel grande y velcro, si está disponible.

Actividad

Corta las fotos que mejor representen los temas que tratas de ilustrar. Compon un dibujo utilizando los recortes y pegamento o celo (esto puede hacerse con antelación). El grupo debe discutir sobre los dibujos. Puedes utilizar velcro y conseguir así flexibilidad ya que te permitirá mover los dibujos para mostrar diferentes aspectos de los mismos temas.

Nota especial

Barton y Nazombe recomiendan esta técnica como un “magnífico proceso de construcción de grupo. Un buen comienzo para introducir un tema”.

2. SOCIODRAMA

Las participantes crean y representan sus propias obras o parodias (la preparación la puede hacer con antelación un equipo de trabajo o se puede confiar en guiones preparados, etc...)

Materiales necesarios

Simple accesorios tales como flores secas o de plástico, juguetes, comidas enlatadas, comidas falsas, sombreros y otros artículos.

Actividad

El grupo debe discutir sobre una historia, planear los papeles y representarlos. Se asignarán papeles a los distintos miembros del grupo. Por ejemplo, se podría desarrollar una historia sobre divisas, los trabajadores del plátano en el Caribe y como se verán afectados por las decisiones de la UE/OMC, etc.

Nota especial

Debido a que las personas del grupo asumen personalidades diferentes, pueden ser capaces de discutir mejor sobre ciertos temas. También consiguen experimentar y reaccionar ante las cosas y de esta forma desarrollar un sentimiento más intuitivo hacia los diferentes asuntos o procesos de toma de decisiones que tienen lugar alrededor de ciertos problemas.

3. DIBUJAR

Las participantes (en grupos pequeños o en conjunto) dibujan diferentes aspectos de la realidad social y económica e intentan relacionarlos con las causas originales y con las políticas.

Materiales necesarios

Muchos rotuladores o tizas, papel en abundancia y un buen lugar de trabajo donde la gente se pueda mover y mostrar y discutir sus dibujos.

Actividad

Selecciona un tema, haz que el grupo discuta sobre él. Pueden también determinar qué colores usar para diferentes cosas y cómo representar los diversos actores o agentes del problema.

Levanta una hoja de papel grande. Una o dos personas del grupo pueden empezar a dibujar mientras otras participan con comentarios y observaciones. Pueden también unirse a ellos y dibujar.

Nota especial

Como señalaron Barton y Nazombe, esta experiencia es una forma muy buena de conseguir que el grupo articule lo que sabe, de examinar relaciones entre la gente y los problemas, y una buena manera de visualizar la política o imaginar los cambios deseados. Te puedes volver a referir a este dibujo más adelante en el proceso, o en un taller de formación posterior.

4. JUEGOS/JUEGOS DE ROLES

Los juegos de simulación son muy buenos para examinar la motivación y el pensamiento de los protagonistas principales de un problema. Estos juegos capacitan a las participantes para interpretar las dinámicas de los procesos de toma de decisiones y de resolución de problemas. Normalmente los juegos o juegos de roles pueden construirlos los grupos y son más emocionantes cuando se utilizan accesorios.

Materiales necesarios

Accesorios, un problema para discutir o resolver, voluntarios que interpreten diferentes papeles.

Actividad

Barton y Nazombe han intentado sistematizar esta técnica sugiriendo un proceso en cuatro etapas, que implica:

1. El grupo define el problema y los protagonistas principales (grupos, organizaciones, familias, individuos) importantes para resolver el problema.
2. El grupo se divide entre los principales actores y considera las opciones para resolver el problema

3. El grupo representa un acontecimiento público (una audición, una reunión de accionistas, etc.) donde todos los protagonistas dan su opinión.
4. El grupo considera el resultado de la simulación, evaluando las reacciones de los diferentes protagonistas.

Las técnicas de los juegos de simulación y los juegos de roles se han utilizado para examinar asuntos como el cierre de plantas, la crisis de la deuda, el mercado de divisas, los mercados monetarios internacionales. Los actores que participan representan diferentes papeles, empresas transnacionales, trabajadoras/es, organizaciones sindicales, grupos comunitarios, agricultores, banqueros internacionales, el banco central, el FMI o el banco Mundial.

Variaciones

- A. “¿Qué dirías si...?. El grupo debe construir un caso considerando su tema. Puede practicarse antes en un encuentro previo del grupo de manera que la gente consiga desarrollar y argumentar su caso antes de reunirse con los políticos o grupos comerciales.
- B. Mitos/Realidades: Un grupo de participantes reta a otro citando tantos mitos como se les ocurra sobre un tema particular. El grupo de respuesta intenta contrarrestar los mitos con realidades y alternativas.

5. EJEMPLOS EN VIVO

Las participantes, trabajando con accesorios, se disponen como parte de una demostración de datos o relaciones. Por ejemplo, para mostrar una información estadística como la distribución de la renta, existe un ejercicio llamado “diez sillas” en el que diez participantes ocupan diez sillas para ejemplificar una mágica distribución uniforme de la renta. Moviendo a las participantes gradualmente de manera que más de una ocupa una misma silla mientras que otras poseen más de una, se puede ilustrar muy gráficamente una distribución desigual de la renta. También puede usarse para ilustrar cambios en los ingresos, los efectos del sistema tributario en diferentes familias, o el agrupamiento racial y étnico en un área.

Materiales necesarios

Estadísticas o información específica del problema o asuntos que se discuten, representaciones simbólicas: sillas, coches, etc.

Nota especial

Según Barton y Nazombe, esta técnica “transmite información de una manera participativa y animada”.

6. POESIA/CONTAR HISTORIAS/ESCRIBIR CANCIONES

Estas son formas muy buenas de construir relaciones de grupo y de compartir experiencias. Puede también utilizarse para romper el hielo y como una manera de vislumbrar alternativas.

Materiales necesarios

Muchos bolígrafos o lápices y papel, y un grupo de participantes totalmente animadas

Actividad

Define o identifica un asunto o tema. En grupos pequeños, cada participante comparte una experiencia personal sobre el tema identificado. Se examinan las similitudes y diferencias entre las historias. Los ejemplos incluyen historias económicas (de ella). La gente puede también

querer novelar o transformar las actividades del trabajo de alguna comunidad en un mito o leyenda. Comenzando con la frase: “Erase una vez una gran mujer, su nombre era...”. El grupo puede crear también poemas o canciones sobre un tema particular. Algunas veces es fácil empezar con una canción o un poema conocido y encontrar nuevas palabras, o imágenes que encajen en los versos originales. Las canciones también se pueden usar como buenas formas de crítica, como sucede con el calypso o el reggae.

7. REPRESENTAR

Las participantes se sitúan de tal forma que se expresen relaciones de poder como por ejemplo formando una escultura humana que represente la comprensión y el conocimiento del grupo sobre un tema específico.

Materiales necesarios

Muchas ganas, cuerpos dispuestos y maleables y mentes creativas.

Actividad

Primero, el grupo debe emplear algún tiempo discutiendo un problema específico. Luego deben dividirse en dos grupos, uno se convierte en el material moldeable y los otros en escultores. Los escultores dirigen y empujan los moldes hasta que consiguen la representación que quieren. Alternativamente, el grupo completo puede formar una escultura. No hay discusión mientras se está haciendo la escultura. Cuando la escultura está completa el grupo debe discutir la imagen que ha creado.

Nota especial

Barton y Nazombe recomendaron esto como una buena herramienta para un descanso después de sesiones de hablar y escuchar, o como una herramienta útil para poner en común lo realizado desde los grupos más pequeños.

Un buen ejercicio para aprender comunicación no verbal.

8. LA LINEA DEL TIEMPO

Este ejercicio es una buena manera de poner en contexto problemas actuales en relación con sus raíces históricas, sus manifestaciones presentes y pasadas. También permite que se integren historias personales a lo largo de un continuo histórico socioeconómico. Hay varias aproximaciones a esta técnica. La más sencilla consiste en dibujar una línea con una fecha inicial acordada (cuando el problema apareció por primera vez) hasta el periodo de tiempo actual. Se empieza entonces con una conexión personal y se entrelaza con interconexiones locales, nacionales e internacionales.

Materiales necesarios

Una gran hoja de papel colocada en una pared o pizarra. Muchos rotuladores de diferentes colores.

Actividad

Barton y Nazombe han intentado desarrollar un abordaje en cinco etapas para esta técnica:

Sugieren lo siguiente:

1. Construir una única hoja de papel, al menos de 3 a 5 metro de largo, por 1 ó 2 de alto.
2. Dibujar una o más líneas a lo largo de la longitud del papel y marcar décadas o periodos de cinco años a lo largo de la línea.
3. Cada miembro del grupo describe y anota un suceso económico importante en su vida personal/familiar en la línea del tiempo.
4. Los miembros añaden luego otros acontecimientos económicos y políticos importantes (el mercado único, la moneda única).
5. El grupo discute la relación entre los acontecimientos.

Nota especial

La línea del tiempo puede indicar cambios de los valores culturales. También puede usarse para examinar qué condiciones políticas y económicas existen en un país antes de, por ejemplo, entrar a formar parte de la EU y qué políticas y opciones existen una vez que se consigue ser miembro.

9. LA RED

Este es un procedimiento para llegar a las causas originales de un problema formulando preguntas abiertas simples. Las respuestas son obvias a primera vista, pero cuando se indaga más, conducen a otras preguntas. Esto facilita una discusión más profunda sobre los temas, así como también establece conexiones más amplias con un gran conjunto de asuntos sociales/económicos. El panorama resultante parece algo así como una tela de araña, de ahí su nombre. Una variación de esto es lo que Barton y Nazombe identifican como el “juego del *post-it*”.

Ejemplo: Desempleo. Primera ronda: ¿Por qué está la gente desempleada? Respuesta: porque no hay trabajo. Segunda vuelta: ¿Por qué no hay trabajo? Respuesta... y así sucesivamente. Esto conduce a temas de comercio, globalización, reestructuración, macro políticas, discriminación de género, medioambiente, derechos humanos, etc.

Materiales necesarios

Un gran trozo de papel en una pared, celo y rotuladores.

Actividad (ver también la introducción anterior)

La versión *post-it* tal y como la explicaron Barton y Nazombe:

1. En un trozo de papel muy grande, escribe un problema (desempleo).
2. Pregunta qué causa el problema
3. Escribe la respuesta en un *post-it* y colócalo debajo del problema escrito.
4. Examina la causa de este segundo punto y añade *post-its* consecutivamente para llegar a nuevos niveles de causalidad
5. Ramifica para revelar múltiples niveles de causalidad
6. Permite el diálogo sobre cada punto

Fuentes

- (1) “Serious Fun: Justice Methodologies A Work-in Progress” por Carol Barton y Elmira Nazombe, Agosto 1997. Contacto: cbarton@igc.apc.org; (2) [A popular Economics Sampler](#), The Highlander Center; (3) [A popular Education Handbook](#), Rich Arnold y Bev Burk, CUSO, Ontario, Canada; y (4) [There are Alternatives](#), Ten Days for World Development.

ANEXO B LECTURAS Y HOJAS INFORMATIVAS

HOJA INFORMATIVA 1 ¿QUE ES LA ECONOMIA?

1. Economía

El término “economía” viene de la palabra griega “Oikonomia” que significa administración y cuidado del hogar. Así pues la economía es la manera en la que nos organizamos para crear y distribuir lo que necesitamos para vivir (Sparr 1993).

Hay muchas maneras en las que nos podemos organizar. Cada forma de organización conduce a diferentes pautas de comportamiento, a diferentes sistemas institucionales y a diferentes costumbres sociales y tradiciones que permiten que la economía crezca y evolucione a través del tiempo. Nos referimos a este conjunto de instituciones y procesos que gobiernan a un determinado tipo de orden económico, como a un sistema económico. Los distintos sistemas económicos presentan rasgos y características diferentes y pueden tener distintas fuerzas impulsoras, que se corresponden con, o son sostenidas por un único proceso político y una ideología sobre lo que es una buena vida y cómo se alcanza y se mantiene.

En general. Los economistas distinguen entre diferentes sistemas en términos de cómo se organizan para responder a las preguntas de:

- ¿Qué producir? (la relación elección/valor)
- ¿Cómo y quién lo producirá? (la organización del trabajo)
- ¿Cómo se tienen que distribuir los beneficios?
- ¿Cómo se toman las decisiones sobre la asignación de los recursos y la distribución de los beneficios? (los procesos de toma de decisiones)

I. Una Economía Puede Organizarse de Diferentes Maneras:

Hoy en día la mayoría de las economías tienden a ser variaciones de uno u otro de los dos prototipos extremos históricamente específicos:

1. El sistema dirigido (planificado centralmente)
2. El capitalismo, mercado (o sistema de libre empresa)

Estos dos forman el espectro en el que se incluyen la mayoría de las economías de los tiempos modernos. Explicaremos brevemente los fundamentos básicos y el modo de operar del primer abordaje, y nos centraremos con profundidad en el segundo.

El Abordaje Clásico Planificado Centralmente (Dirigido)

1. El trabajo lo organiza el gobierno.
2. El gobierno planifica centralmente lo que cree que la gente (los ciudadanos) necesitan
3. Los beneficios se distribuyen de acuerdo a las necesidades
4. El gobierno establece las normas así como también vigila la producción mediante una vasta burocracia

El Abordaje Capitalista Clásico

1. El trabajo lo organizan individuos particulares para obtener beneficios (llamados capitalistas, gente de negocios o empresarios).
2. El proceso de comprar y vender esta dirigido por la competencia, en otras palabras “el mercado”. Los consumidores, eligiendo con su dinero, influyen sobre cómo se organiza el trabajo. Este proceso se refuerza con la división sexual del trabajo (sexismo), que influye en la composición de la fuerza de trabajo en los diferentes sectores de la economía.
3. Los beneficios se distribuyen de acuerdo con la capacidad de cada uno de pagar por los bienes y servicios producidos.
4. El sector privado organiza y planifica el trabajo mientras que el gobierno simplemente establece y arbitra las “reglas del juego”.

Las principales características de Todas las Economías Capitalistas son:

- A. PRODUCCION PARA OBTENER BENEFICIOS
- B. SISTEMA DE LIBRE EMPRESA (MERCADOS)
- C. PROPIEDAD PRIVADA
- D. COMPETENCIA
- E. EL MECANISMO DE PRECIOS ASIGNA RECURSOS
- F. MANO DE OBRA ASALARIADA
- G. DIVISION SEXUAL O DE GENERO DEL TRABAJO

La Dinámica del Sistema, Dadas sus Principales Características, Tiende a Resultar en:

- H. CRECIMIENTO INTENSIVO

Como resultado de la búsqueda de beneficios y la búsqueda competitiva para optimizarlos, el sistema necesita introducir nuevos productos así como también desarrollar habilidad en la producción.

Comentarios. Hay una gran diferenciación en los productos e inventos. Por ejemplo: pasta de dientes normal, pasta de dientes con bicarbonato, pasta de dientes anti placa; televisión normal y televisión de alta definición; ordenadores personales, ordenadores portátiles, etc. Con respecto a la tecnología, tenemos la tecnología de los semiconductores, la micro tecnología y la tecnología de la información.

I. CRECIMIENTO EXTENSIVO

Hay una búsqueda perpetua de nuevos mercados y nuevos recursos.

Comentarios. Esto conduce a la incorporación de mercados exteriores cercanos y junto con lo anterior (H), contribuye al presente fenómeno de la globalización. Como resultado, los países en desarrollo y otras economías no capitalistas están siendo constantemente integradas y absorbidas dentro de la esfera de la economía de mercado capitalista.

La combinación de estas dinámicas de crecimiento intensivas y extensivas puede tender hacia la concentración y centralización del poder económico. Esto se manifiesta en fusiones y adquisiciones ya que las mayores empresas compran y absorben a sus competidores. Este es un atributo importante de las sociedades transnacionales que hoy en día dominan el panorama global y tienen un impacto tremendo en los procesos políticos y sociales.

J. CRECIMIENTO CICLICO

Debido a la búsqueda de beneficios y a la necesidad de aumentar la participación en el mercado, más la constante mejora de los productos, la economía está sujeta a ciclos impulsados por la demanda del consumidor y a los ciclos de inversión. Cuando los consumidores están saturados reducen sus gastos en bienes y servicios. Las empresas experimentan esto como un aumento de las existencias y un descenso de las ventas, lo que hace que disminuyan las tasas de beneficio. Al disminuir las tasas de beneficio, las empresas despiden a las trabajadoras y los trabajadores. Esto se traduce en una caída de la demanda que puede significar nuevos despidos. Como resultado, la economía es propensa a los llamados ciclos económicos periódicos de auge y depresión: crecimiento y estancamiento (recesión). Estos ciclos duran como media cuatro años. La economía puede también manifestar ciclos largos de prosperidad de veinte a treinta años seguidos por un largo periodo de estancamiento (recesión). Se ha determinado que esos largos ciclos son impulsados por un cambio tecnológico.

Comentarios: La reestructuración económica por la que están pasando muchas economías está unida a este fenómeno del ciclo largo. Sus manifestaciones son un desempleo prolongado y estructural, en oposición a los cortos periodos de desempleo cíclicos generalmente asociados al ciclo económico.

K. EL DESARROLLO DESIGUAL DEL CAPITAL DENTRO Y ENTRE LAS SOCIEDADES

La optimización de los beneficios y la competencia tiene como resultado que los recursos fluyan hacia donde se puedan obtener las mayores tasas de beneficio. Esto sucede normalmente donde los recursos y la mano de obra son baratos y las regulaciones gubernamentales mínimas. El constante movimiento de recursos de un sector a otro de la economía hace que sectores diferentes de la misma economía y/o regiones geográficas diferentes experimenten periodos alternantes de auge y depresión. Además, los recursos de un área pueden explotarse a favor del desarrollo de otra, dejando al área menos privilegiada subdesarrollada y pobre..

Comentarios. Esto es lo que realmente sucede entre el Norte y el Sur. Una situación que se intensificará con la liberalización comercial y la globalización.

Requerimientos del sistema:

- L. LA EXISTENCIA DEL SECTOR DOMESTICO Y ENCARGADO DEL CUIDADO (que generalmente no está remunerado).
- M. LA EXISTENCIA DE RECURSOS NATURALES DISPONIBLES Y BARATOS
- N. EL LIBRE MOVIMIENTO DEL CAPITAL
- O. COMPETENCIA (del capital con la mano de obra, mano de obra con la mano de obra, el capital con el capital, la mano de obra con el consumidor)
- P. EL EGOISMO
- Q. UNA FUENTE DE MANO DE OBRA QUE ESTE DISPONIBLE AL MINIMO COSTE POSIBLE
- R. ESTABILIDAD
- S. LOCALMENTE RESTRICCIONES MINIMAS O NINGUNA RESTRICCION (libre mercado, *laissez-faire*)
- T. GLOBALMENTE RESTRICCIONES MINIMAS O NINGUNA RESTRICCION

Comentarios. Debido a estos requerimientos, el capitalismo no tiende automáticamente a ser igualitario; ni tiende automáticamente hacia la igualdad de género o la sostenibilidad medioambiental. Más bien, estos requerimientos le conducen a explotar las disparidades de raza, etnia y género cuando y donde sea necesario en interés de la optimización y acumulación de los beneficios. Como resultado, en algunos lugares tiende a reforzar la división sexual del trabajo, mientras que en otros podría ser una fuerza de liberación. Por ejemplo, en algunas culturas el capitalismo rompe las barreras de la segregación de las mujeres en el hogar mediante la contratación de mujeres trabajadoras. Pero lo hace en sus propias condiciones. Así pues, las mujeres pueden ser contratadas por sus, así llamadas, características y cualidades femeninas, que simplemente mantienen y perpetúan la subordinación de género. En el fondo, el prejuicio sistemático de género que mantiene las desventajas de las mujeres, continúa.

HOJA INFORMATIVA 2

¿DE DONDE VIENE EL INGRESO?

En nuestra economía la gente obtiene los ingresos de cuatro fuentes:

1. Posesión de propiedades tales como tierras, capital, bienes y equipamiento.
2. Posesión de acciones, bonos u otras formas de inversión financiera y ahorro.
3. Acceso a una renta laboral procedente del trabajo en el mercado laboral.
4. Acceso a pagos procedentes del gobierno.

Los ingresos de estas diversas fuentes se denominan de manera diferente: interés, renta, beneficio, dividendo, salario o sueldo y pagos de transferencia, respectivamente. También están asociados a distintos niveles de seguridad, estabilidad y tratamiento fiscal. Por ejemplo, las rentas de las acciones y los bonos se denominan dividendo e interés. Se pueden considerar como ganancia del capital y por lo tanto pueden recibir un tratamiento tributario favorable. Aunque hay cierta cantidad de riesgo asociado a estas formas de ingreso, generalmente son propiedad de individuos que tienen diversas fuentes de ingresos y bastante libertad económica.

La cantidad de ingresos que uno puede recibir y el acceso a las instituciones de posesión de la propiedad, al mercado de trabajo, a la familia y al gobierno, están condicionados por factores sociales como la raza, la clase y el sexo.

Considera el caso de la posesión de acciones y bonos. Es bastante probable que los hombres como grupo tengan más acceso a tal ingreso que las mujeres como grupo. Es también bastante probable que debido a una historia de exclusión y marginalidad, las mujeres como grupo posean con menor frecuencia capital (construcciones, fábricas y equipamiento) y que por lo tanto ganen menos ingresos en forma de beneficio, renta e interés. En el caso del mercado de trabajo, la renta de las mujeres está determinada por los trabajos que pueden obtener y la naturaleza de la discriminación de género en el pago y la promoción.

En el Norte, muchas mujeres sobreviven dependiendo de al menos tres fuentes diferentes de ingresos:

1. El acceso a un hombre que se gane el pan (o a un compañero que trabaja)
2. El acceso al mercado de trabajo
3. El acceso a los programas de la seguridad social de los estados.

Muchas mujeres intentan combinar estas fuentes de ingreso a través de lo que puede denominarse como **paquete de ingresos** (en inglés “income packaging”)

Las mujeres del Sur y las mujeres pobres e inmigrantes del Norte sufren la vulnerabilidad del ingreso. Muchas no tienen acceso a un ingreso sino que confían en una insegura agricultura de subsistencia. Otras intentan ganarse la vida en los sectores informales de la economía de sus países.

El hecho de que la cesta de la compra de una mujer no esté restringida a una fuente principal de ingresos reduce su vulnerabilidad, pero no mejora necesariamente su situación económica. Por

ejemplo, una mujer con una relación de pareja abusiva y que tiene acceso a programas de la seguridad social y/o a un trabajo de salario mínimo está ciertamente mucho mejor que si dependiera solamente de la pareja que abusa de ella. Pero si su trabajo es de salario mínimo o si es una inmigrante indocumentada, no está menos insegura, económicamente. De la misma manera, si su principal fuente de ingreso es la seguridad social, su nivel de inseguridad económica también aumentará cuando el estado recorte los programas de la seguridad social.

(Adaptado de un artículo con el mismo título en *Learning Economics* y de *Lucy Parson's Module 3*).

HOJA INFORMATIVA 3

CAMBIO CICLICO, CAMBIO ESTRUCTURAL Y REESTRUCTURACION

Cambio Cíclico

Puede ser un proceso benigno, al que nos referimos normalmente como un movimiento sobre el ciclo económico. Se refiere generalmente a movimientos a corto plazo, temporales, de la economía a través de periodos de expansión y contracción. Estas fases periódicas ascendentes y descendentes son características de las economías capitalistas y se deben a fluctuaciones en los gastos comerciales y del consumidor, y en la confianza en la economía. A lo largo del ciclo la gente generalmente pierde trabajos (los economistas los identifican como cíclicamente desempleados) pero se espera que la mayoría vuelvan a ser contratados durante el siguiente periodo expansivo. Esto es dramáticamente distinto al desempleo estructural a largo plazo que acompaña a la reestructuración económica.

Cambio Estructural

Se refiere normalmente a una transformación fundamental en la composición de la economía, en un sector de la economía y en el interior de las empresas. Implica a todos los aspectos de la vida: tecnológicos, sociales, políticos y económicos. Muestra cambios en las estructuras profesionales, a la vez que cambios en la naturaleza y la organización del trabajo, como la redefinición de empleos. Hoy en día, en muchos países de la OCDE (1) esto ha significado pérdidas de empleo, la creación creciente de empleos mal remunerados y de baja categoría, y de trabajo a tiempo parcial, temporal y subcontratado.

Reestructuración económica

Es tanto una manifestación como el resultado del cambio estructural y las fuerzas que desencadena, lo cual implica una crisis de rentabilidad y una intensa competencia entre países y dentro de los mismos. Es la reorganización real día a día de los procesos sociales y económicos para satisfacer las demandas y requerimientos del cambio estructural. Por ejemplo, puede suponer el despido de un número masivo de trabajadoras y trabajadores para disminuir el tamaño de una empresa o trasladarla a otro lugar donde la mano de obra sea más barata y haya menos obligaciones fiscales. Incluye también la reestructuración de las políticas del gobierno para facilitar la acumulación de beneficios por parte de las sociedades.

- Las rondas actuales de reestructuración se manifiestan también en una reducción del Estado del Bienestar Keynesiano (2), que suministra un amplio conjunto de servicios sociales.
- Implica también la reestructuración de la división internacional del trabajo. Sin embargo no afecta sustancialmente a la división del trabajo en base al género, aunque puede incrementar la proporción de mujeres en el mercado laboral formal.

La reestructuración tiene lugar en ambas esferas de la producción y la reproducción.

- En las dos esferas, las mujeres utilizan toda su capacidad productiva y esto origina una mayor entrada del trabajo de las mujeres en ambas. También refuerza y hace más profunda la desigualdad de empleo y de ingreso para las mujeres, ya que sostiene la ambigüedad respecto al lugar que ocupan las mujeres en el mercado de trabajo.
 - Puede también resultar en la intensificación de la divergencia de intereses, basada en la clase entre las mujeres, y aumentar las tensiones (incluyendo el rechazo a la inmigración) entre distintos grupos raciales y étnicos, que piensan que deben competir entre ellos por los pocos “pedazos de pastel” que todavía quedan.
- (1) *OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Generalmente se refiere a las economías industrializadas de Europa Occidental, los EEUU, Japón y Canadá. También es un foro para el análisis de políticas relacionadas con esas economías.*
- (2) *El término El Estado del Bienestar Keynesiano se refiere a una forma de intervención del gobierno en la economía mediante la cual el estado intenta mitigar los efectos más negativos del sistema de mercado, tales como el desempleo y los ingresos insuficientes para ciertos grupos, a través de un complejo régimen de política social que puede incluir diferentes clases de asistencia/compensación de ingresos gubernamentales, seguro de desempleo y seguridad social. Los estados más avanzados de ese tipo han elaborado sistemas de planificación que utilizan macropolíticas para promocionar y asegurar el pleno empleo.*

HOJA INFORMATIVA 4

LAS MUJERES Y EL TRABAJO EN LA ECONOMIA GLOBAL

El trabajo es central para la vida de la mayoría de la gente. Es una fuente de realización personal, creatividad y supervivencia social y económica. Los impedimentos físicos o de otro tipo en nuestra capacidad de trabajar dan lugar a mucho sufrimiento humano. Sin considerar el tipo de trabajo que la gente hace, si es trabajo manual, administrativo u otros tipos de trabajo, la gente valora lo que hace. Tanto que una encuesta llevada a cabo por investigadores americanos, reveló que la pérdida del trabajo ocupaba la quinta posición entre factores de estrés muy graves como la pérdida de un esposo/a o de seres queridos. Esto crea un estrés emocional increíble en la vida de una persona. Sin embargo, a pesar de su importancia para el hombre o la mujer individual, no todo lo que hacemos se considera trabajo en los sistemas de medida de las naciones y en la economía. Así pues, no todo el trabajo se valora o reconoce.

Hoy en día, la palabra trabajo normalmente se refiere al intercambio en el mercado de fuerza de trabajo por salarios. Por lo tanto una gran cantidad de actividades humanas están completamente denigradas y no se consideran valiosas, incluso si son la base para el crecimiento y el desarrollo de la sociedad. En nuestra cultura y en muchas partes del mundo, mucha gente, principalmente las mujeres, no se perciben como trabajadoras porque no reciben salarios. Sin embargo, expanden enormes cantidades de energía física, mental y emocional, asegurando el abastecimiento de comida, ropas y protección para sus familias y el cuidando de sus comunidades. Estas actividades incluyen: producción de subsistencia, trabajo doméstico, voluntariado y activismo social.

De acuerdo con el Informe sobre el Desarrollo Humano del PNUD de 1995, las mujeres contribuyeron con un valor de alrededor de 11 trillones de dólares con el trabajo doméstico a la economía mundial en 1993. Esto además de sus contribuciones en la agricultura de subsistencia, las actividades del sector informal y el trabajo de producción subcontratado para las sociedades multinacionales. En la mayoría de los países de la OCDE la carga de trabajo de las mujeres es del 7 al 28% mayor que la de los hombres. En la mayoría de los países subdesarrollados la carga de trabajo de las mujeres es alrededor de un 20% mayor que la de los hombres. Tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo, alrededor de 2/3 del trabajo de las mujeres no se registra en comparación con sólo 1/3 (1/4 en los subdesarrollados) del de los hombres.

A pesar de la evidencia del trabajo de las mujeres, tanto remunerado como no remunerado, y de que éstas constituyen la mitad de la población mundial, reciben una décima parte de los ingresos mundiales y poseen menos de un centésimo de la propiedad mundial. ¿Por qué es esto así? Porque una gran parte del trabajo de las mujeres es no remunerado, está mal pagado, infravalorado y es invisible. Pero, ¿por qué es esto así?

Históricamente, la ideología de la supremacía del hombre ha transformado los roles de género y los roles de sexo en sexismo. Esta ideología está tan profundamente atrincherada en nuestra sociedad que muchos de sus elementos más negativos, tal y como la violencia contra las mujeres y la consecuente privación de sus derechos humanos fundamentales, todavía se perciben como naturales. Esta ideología mantiene relaciones de poder que permiten la explotación laboral de las mujeres. La dominación y el mantenimiento continuo de la supremacía del hombre (patriarcado) depende de manera crucial del control de los procesos de producción y reproducción. Esto exige un estrecho control de los cuerpos de las mujeres, su sexualidad y su expresión de

independencia. Como resultado, la salud de las mujeres y su autonomía social y política se ven seriamente comprometidas.

El trabajo de las mujeres no se reconoce debido a la separación artificial de la economía en las esferas pública y privada. En este contexto, la esfera pública consiste en el dominio del estado y del mercado, que está dominado por intercambios monetarios y es donde se centra la mayor parte de la actividad masculina. Mientras que es en la esfera privada donde tienen lugar la reproducción y la producción doméstica. La motivación aquí son el cuidado y la necesidad.

La sociedad patriarcal relega a las mujeres a funciones domésticas basadas en las capacidades biológicas de las mujeres para reproducir a la humanidad. Con el tiempo esas funciones biológicas han asumido atribuciones y prohibiciones sobre lo que las mujeres pueden o no pueden hacer. Como se ha señalado antes, se ha relegado a las mujeres a la esfera doméstica (privada) la cual es sistemáticamente infravalorada y marginada. Esta división sexual del trabajo dentro del hogar se ha trasladado también al sector monetario de la economía de manera que las mujeres han tendido a predominar en áreas de trabajo que son extensiones de las tareas y habilidades domésticas de las mujeres: enfermería, enseñanza, producción textil y de ropa, electrónica (por sus dedos diestros), o en áreas donde los patrones valoran a las mujeres en base a su noción llena de prejuicios de las características femeninas: docilidad, disciplina, espíritu de equipo, funcionamiento multitarea y una falta general de familiaridad o experiencia con los sindicatos.

Replanteamiento del Trabajo

Para empezar a replantear y reevaluar el trabajo debemos primero desafiar los siguientes mitos omnipresentes acerca del mismo:

1. “Sin un valor de mercado, el trabajo no tiene valor”. El único trabajo valioso es aquel que aumenta la producción de bienes y servicios que se compran y se venden en el mercado. O “el trabajo tiene valor económico solo en la medida que genera ingresos, y funciona como un instrumento para producir bienes y servicios”
2. El trabajo real es sólo el trabajo remunerado o el trabajo que es reembolsado.
3. Aumentar la productividad del trabajo remunerado equivale a aumentar la felicidad.
4. El capital, y no el trabajo, es la fuente de todo el valor económico.
- 4.b. El trabajo es uno de los muchos factores de producción y recibe su valor económico del mercado.

Desafiar estos mitos implica profundizar en nuestro entendimiento sobre el trabajo en todas sus dimensiones. Esto requiere visiones diferentes y positivas del trabajo más que visiones que reducen el trabajo a sólo un instrumento de producción. A continuación se presentan dos puntos de partida: una concepción emergente feminista del trabajo y un enfoque alternativo de la concepción “transductiva” (*transductive*)/productiva del trabajo.

Las Visiones Feministas del Trabajo

La mayoría de las visiones feministas sobre el trabajo enfatizan la importancia del trabajo no remunerado; su importancia para la existencia humana, el crecimiento y la evolución; su importancia para el rendimiento económico y el crecimiento de la economía a lo largo del tiempo. En algunas visiones feministas el trabajo “añade significado y satisfacción a la vida”. Para comprender esto perfectamente, sostienen que debemos examinar qué es el trabajo (no simplemente darlo por sentado); examinar y explorar sus límites, valores y medidas. Debemos

también distinguir y valorar el trabajo productivo (producir para el mercado), el trabajo del cuidado (ej. Voluntariado, construcción de la comunidad; actividades inter e intrafamiliares; cuidado de los ancianos, de los enfermos, etc.) y el trabajo reproductivo (dar a luz, criar a los hijos, trabajo doméstico, etc.)

Las Visiones “Transductiva” y Productiva del Trabajo

En su libro “Más allá de la Pobreza y la Riqueza”, Bob Goudzwaard y Harry de Lange también indican un camino sensible al género y basado en los derechos al replantear el trabajo. Ambos autores señalan lo contrario de lo que dicen los mitos identificados anteriormente.

El Trabajo

- Tiene valor porque es una tarea humana
- El cuidado es un objetivo del trabajo humano
(Muchas formas del trabajo humano se orientan hacia el cuidado y la conservación de la cultura y el medioambiente. No se orientan principalmente hacia la producción de cosas para el mercado sino hacia la educación y el desarrollo de la gente, las relaciones sociales y el ecosistema a lo largo del tiempo).
- Se puede considerar de dos maneras: al trabajo que produce directamente para el mercado lo podemos llamar directamente trabajo productivo. Al trabajo que se orienta hacia el cuidado y la conservación de la vida a través del tiempo lo podemos llamar trabajo “transductivo”. El trabajo “transductivo” puede ser remunerado o no remunerado. Incluye actividades tan diversas como la crianza de los niños, el sostenimiento del medio ambiente, el cuidado y el mantenimiento de otra gente, la educación y la mejora de los paisajes rurales y urbanos. Los trabajos de los departamentos y ministerios gubernamentales también son “transductivos” ya que no se orientan hacia el aumento de la producción y pueden no producir inmediatamente un rendimiento financiero.
- Tiene una dimensión cualitativa (mirado en términos de naturaleza y sostenibilidad) que promueve el bienestar
- Las formas más importantes de trabajo no están remuneradas.

VIEJAS Y NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Fordismo

Sistema de producción a gran escala basado en mano de obra semi cualificada, que promovió el desarrollo de la cadena de montaje y el Taylorismo. Esto ha conducido a formas extremas de la división del trabajo, más la fragmentación y mecanización de las tareas; a la especialización de funciones; a un aumento de la velocidad y ritmo del trabajo, y a una demarcación rígida del empleo. El Fordismo se asocia también con el consumo de masas y una etapa de facilidades de crédito del capitalismo.

Taylorismo

La así llamada organización científica para controlar y organizar el trabajo que promovió la separación entre el trabajo manual y mental (la concepción, planificación y reorganización). El primero se convirtió en el dominio de los trabajadores y el segundo en el de los administradores e ingenieros.

(Adaptado de Braverman, 1974, Epstein et al 1993 y M. Roldán 1997).

La era del **Post fordismo/Post taylorismo** se está implementando ahora. Sus características actuales incluyen:

- Internacionalización de la producción
- Búsqueda de mano de obra barata
- Feminización de la fuerza de trabajo
- Segmentación del mercado de trabajo en un grupo del sector de alta demanda, altamente cualificado, con conocimientos profundos y con ingresos altos, y un sector de baja demanda, poco cualificado y eventual.
- Sociedad orientada por la información
- Empresas virtuales
- *Just-in time* (JIT)(“justo a tiempo”)/Control de Calidad Total (TQM)

JIT

Sistema de producción en el cual las existencias se renuevan continuamente en lugar de almacenarse (por si acaso). Se supone que minimiza los costes de almacenamiento y desperdicios. TQM: suprime un departamento independiente de control de calidad (cq) y el cq se lleva a cabo dentro del proceso de producción. Así pues, cada estación de trabajo es simultáneamente un punto de control de calidad. Juntos, el JIT y el TQM reducen la división horizontal y vertical tradicional del trabajo. Ambos enfatizan la flexibilidad de las tareas, la implicación de los trabajadores, el aprendizaje colectivo, la adaptación a circunstancias cambiantes, y la rotación de tareas. (Adaptado de Epstein et al. 1993 y M. Roldán 1997).

ALGUNOS ASPECTOS GENERALES SUBYACENTES EN LAS DIFERENTES FORMAS DE LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Origen del aumento de la productividad

¿Cuáles son los mecanismos explícitos e implícitos del control del proceso de producción?

Jerarquía/Dinámicas de Género:

- a. ¿Hasta qué punto se incorpora a las mujeres en el trabajo?
- b. ¿En qué sectores industriales, bajo qué condiciones y en qué capacidad técnica se emplea a las mujeres?
- c. ¿Hasta qué punto estos procesos significan la erradicación o la reproducción de las jerarquías de género dentro de la industria y fuera de la producción industrial?.

Divisiones de género: Designar a las máquinas y procesos de trabajo como de hombres o de mujeres (Esto cambia con el tiempo).

Jerarquías de género: Diferencias basadas en el género en los salarios, condiciones de trabajo, formación y promoción profesional (normalmente no cambia con el tiempo, tiende a persistir).

Los Efectos del Empleo y el Desempleo sobre las Mujeres y los Hombres

¿Quiénes ganarán y quiénes perderán empleos bajo estas nuevas disposiciones laborales?

¿Cuáles son los efectos sobre los sueldos, condiciones de trabajo, desigualdad salarial, segmentación del mercado de trabajo? (Adaptado de M. Roldán 1997).

HOJA INFORMATIVA 5

¿CÓMO FUNCIONA EL MERCADO LABORAL?

Segmentación del mercado laboral

Como discutimos en la hoja de información “¿De dónde Viene el Salario?”, la mayoría de la gente en muchos países obtiene el salario trabajando en el mercado laboral. También vimos que el acceso a empleos con buenos ingresos no es necesariamente igual para hombres y mujeres. La mayoría de los mercados de trabajo operan de una manera jerárquica en la que hay sectores primarios, secundarios y terciarios.

El sector primario, donde se sitúan los buenos trabajos, contiene al menos dos niveles: un nivel superior de profesionales tales como profesores, abogados, doctores y ejecutivos de sociedades, y un nivel inferior de trabajadoras y trabajadores manuales sindicados. Los trabajos del nivel superior están por lo general altamente remunerados, permiten cierto grado de independencia con relación a las tareas y cometidos, y tienen estructuras bien establecidas para la promoción y el ascenso. Esto incluye oportunidades para el desarrollo de habilidades y la formación avanzada. Dentro del nivel inferior del sector primario están los trabajadores manuales (en inglés *blue-collar*) sindicados, tradicionalmente hombres (tales como los trabajadores del acero o el automóvil). Estos empleos tienen también ingresos altos por horas, buenos beneficios y cierta estructura para la promoción y la formación. Dentro de este nivel inferior hay también una clase de trabajos dominados por mujeres, denominados en inglés *pink-collar*, tales como oficinistas y secretarías de la burocracia gubernamental y de distintas sociedades. Aunque estos trabajos tienen un status superior a aquellos del sector terciario, todavía están infravalorados y mal remunerados.

En su mayor parte, las mujeres que trabajan como camareras, trabajadoras de restaurantes de comida rápida u oficinistas en empresas pequeñas o medianas, están situadas en los menos deseables (en términos de sueldo, oportunidades de ascenso y condiciones de trabajo) sectores secundario y terciario. En el sector informal, que es una fuente importante de trabajo para muchas mujeres inmigrantes en el Norte, así como para las mujeres del Sur (donde los empleos primarios o secundarios están menos fácilmente disponibles), los sueldos son muy bajos y las condiciones de trabajo son inferiores. Hay muy poca experiencia transferible y muy pocas oportunidades, si es que hay alguna, para el ascenso y la promoción. De hecho, el empleo es bastante precario.

La División Internacional del Trabajo y La Reestructuración Industrial: Implicaciones para el Mercado Laboral.

Las mismas características se encuentran en los empleos de las zonas de procesamiento para la exportación y maquiladores en los países en desarrollo. Sin embargo, al contrario que los sectores secundario y terciario en el Norte, donde las empresas son pequeñas o medianas y tienen pocos beneficios, los patrones en el Sur son a menudo grandes sociedades multinacionales y su red de subcontratistas, cuya estrategia es aprovecharse del trabajo barato de las mujeres.

Hoy en día, cada vez más trabajos se están volviendo temporales o a tiempo parcial, y algunos empleos bien pagados en la industria automovilística y otras industrias, se están perdiendo

debido a la automatización y la reestructuración. Una cantidad considerable de trabajo lo están llevando a cabo las mujeres en su casa (trabajo a domicilio) y se paga por partes.

En muchos lugares los niños también trabajan en fábricas, bajo condiciones peligrosas, produciendo alfombras, prendas de vestir, artículos deportivos, etc. Otra clase de empleo encubierto es el trabajo doméstico que las mujeres hacen en su hogar sin remuneración: cocinar, limpiar, criar a los niños, cuidar de los familiares enfermos y producir bienes para el hogar.

Las Dos caras del Mercado Laboral: La Demanda de Mano de Obra y la Oferta de Mano de Obra

En el lado de la Oferta

La fuerza de trabajo de una nación normalmente consiste en el número de personas por encima de cierta edad que están trabajando por dinero o que están buscando trabajo activamente (ver también la hoja informativa del empleo/desempleo). La oferta de mano de obra o el tamaño de la fuerza de trabajo está determinado por diversos factores entre los que se incluyen:

1. Restricciones de género: Limitaciones en la capacidad de las mujeres para trabajar fuera de casa, y otros factores tales como el trabajo doméstico y la división del trabajo en el hogar, el tener hijos, cuidarlos y criarlos.
2. Estilo de vida: Las preferencias de la gente sobre cuándo quieren trabajar; o si necesitan trabajar.
3. Edad: ¿Cuáles son los límites legales para trabajar? ¿En qué medida se hacen cumplir? ¿Cuál es la edad obligatoria de jubilación? ¿Existe la discriminación por edad?.
4. Los cambios en la participación de la fuerza de trabajo (ver también la hoja de información de empleo/desempleo)
5. Inmigración.

En el Lado de la Demanda

La demanda de mano de obra, que determina el nivel de empleo (cuánta gente tiene trabajo remunerado) está determinada por una serie de factores (ver también la hoja de empleo/desempleo) entre los que se incluyen:

1. Los continuos cambios en la estructura de la economía; la organización del trabajo a nivel de la empresa o la industria
2. Las nuevas innovaciones tecnológicas y otras formas de dirigir la fuerza de trabajo.
3. La competitividad internacional
4. Las estrategias y los criterios cambiantes de las empresas y las industrias sobre rentabilidad y participación en el mercado.
5. La productividad del trabajo con relación a la tasa salarial

6. El grado de garantía de los derechos sociales y laborales.
7. La flexibilidad de las relaciones laborales. Por ejemplo, cómo de fácil es despedir, producir en el extranjero y subcontratar trabajadores o contratarlos temporalmente.
8. La educación y cualificaciones necesarias para una industria/empresa
9. La actividad de los sindicatos
10. Las acciones del gobierno
11. La política monetaria

HOJA INFORMATIVA 6

EMPLEO/DESEMPLEO

Para la discusión sobre desempleo es crucial la definición de términos tales como fuerza de trabajo y tasa de empleo y desempleo.

¿QUIEN ESTA DENTRO DE LA FUERZA DE TRABAJO Y QUIEN NO?

Incluidos

Aquellos que trabajan a tiempo parcial en el sector formal del empleo (la mínima cantidad requerida de horas a la semana varía de un país a otro.)
Personas desempleadas que están “buscando activamente trabajo”.

No incluidos

Amas de casa
Pequeños agricultores y productores de subsistencia
Las personas del sector informal, a no ser que estén registradas en las oficinas oficiales de desempleo gubernamentales.
Las trabajadoras y los trabajadores desalentados (que no pueden encontrar trabajo y que pueden haber dejado de buscar trabajo por un periodo breve o largo de tiempo)
Inmigrantes o ciudadanos que trabajan sin permiso
Trabajadoras y trabajadores a domicilio

Empleo

La cantidad de personas que trabajan por un salario produciendo bienes y servicios en el sector formal de la economía.

¿QUE CREA PUESTOS DE TRABAJO?

Factores Reconocidos oficialmente

Exportaciones: compra extranjera de mercancías nacionales
Gastos del consumidor: gastos de hombres y mujeres para comprar bienes y servicios.
Gastos de inversión: gastos empresariales en equipos, fábricas y mercancías para producir.
Gastos de gobierno: gastos gubernamentales en educación, salud, salarios, etc.
Ayuda exterior: dinero generalmente condicionado a la compra de bienes y servicios (incluyendo consultores y otros trabajadores que obtienen trabajo del flujo de ayuda).

Factores no reconocidos oficialmente

Actividades en los sectores domésticos
Actividades en el sector informal
Actividades no remuneradas que revitalizan la naturaleza.

LA MEDIDA DEL EMPLEO Y EL DESEMPLEO

Pasos

1. Calcular la fuerza de trabajo: la población total menos el número de personas que no trabajan o no buscan empleo activamente. (Se puede también considerar la fuerza de trabajo de las mujeres con el mismo procedimiento pero usando sólo datos relacionados con las mujeres).
2. Calcular la tasa de desempleo: la proporción de la fuerza de trabajo que está desempleada.

Un ejemplo: El país X tiene una población de 120 personas de las cuales 110 hombres y mujeres están buscando activamente trabajo (los 10 restantes son demasiado jóvenes o demasiado viejos, enfermos o incapaces de trabajar).

1. Fuerza de trabajo (o la oferta de mano de obra): $120 - 10 = 110$
2. Ahora supongamos que las empresas son capaces de contratar sólo 100 de esas personas. La demanda de mano de obra = 100
3. Así pues el número oficial de desempleados: $110 - 100 = 10$
4. La tasa de desempleo es, por lo tanto: $10/100 = 1/10 = 10\%$

¿Cuáles son las razones por las que habría un 10% de desempleo? ¿Qué hace que 10 personas, llamémoslas Olga, Maja, Jill, Mia, María, Henri, Yves, Raúl, Claude y Christian, estén desempleadas?

CAUSAS DEL DESEMPLEO

1. Desempleo Coyuntural (o Temporal)

Tanto Olga como Maja acaban de licenciarse en ingeniería. Ambas están entrevistándose en las principales empresas de su ciudad para puestos anunciados. Yves dejó su trabajo hace dos semanas. Ha enviado su CV a varias empresas que están contratando gente con sus aptitudes. Claude decidió mudarse para estar cerca de sus padres; le han asegurado que hay muchos trabajos disponibles.

Prescripción política estándar: mejora la información sobre el empleo para acelerar el proceso de búsqueda.

2. Desempleo Cíclico (Relacionado con la Demanda)

La economía se ha ralentizado y algunas industrias pueden estar experimentando un descenso en las ventas. Por tanto despiden trabajadores hasta que la economía se recupere. Esto es precisamente lo que les ha pasado a Christian y Henri, que son carpinteros que han sido despedidos ya que la industria de muebles está en una crisis debido a la recesión que afecta a la economía. Sin embargo, se espera que la industria se recupere en unos cuantos meses.

Fórmula política estándar: El gobierno, mediante su política fiscal y monetaria, puede estimular la economía. (Ver también “La Caja de Herramientas del Gobierno”).

3. Desempleo Estructural (de Larga Duración):

Existe un desfase entre las aptitudes de los trabajadores y la demanda de trabajadores. Hay serios problemas en la economía, que afectan a la tasa de creación de empleo. Esta es desafortunadamente la situación a la que se enfrentan los cuatro desempleados que quedan: Jill, Mia, María y Raúl. El trabajo de María como artista gráfico se volvió redundante cuando su patrón compró dos nuevas máquinas de diseño por ordenador. La empresa de Jill y Mia cerró la fábrica y transfirió la producción a Europa del Este donde los sueldos son más bajos. No pueden encontrar un trabajo similar ya que muchas de las otras compañías textiles también están transfiriendo la producción fuera del país. Raúl perdió su trabajo recientemente cuando la empresa automovilística para la que trabajaba introdujo dos nuevos robots de alta tecnología en la cadena de montaje.

Fórmula política estándar: El gobierno puede subvencionar a las empresas para que permanezcan en el negocio mediante recortes fiscales o subvenciones; puede también crear nuevos programas de formación y proporcionar mejores oportunidades de educación para que los trabajadores aprendan nuevas técnicas.

EL NUEVO (?) MUNDO DEL TRABAJO

Ganadores y Perdedores a Medio y Largo Plazo en el Nuevo Entorno Laboral

Ganadores/as

Directivos/as
Trabajadores/as técnicos/as
Trabajadores/as con sueldos altos
Trabajadores/as muy cualificados
Trabajadores/as de formación profesional

Perdedores/as

Artesanos/as
Operarios/as obreros/as
Trabajadores/as con sueldos bajos
Trabajadores/as poco cualificados
Trabajadores/as sin educación

Ejemplo: Desde 1962 el porcentaje global de trabajadoras y trabajadores semicualificados ha disminuido del 44 al 21% en la UE. Siemens, una empresa alemana, ha duplicado su fuerza de trabajo cualificada.

Globalmente, el trabajo, tal y como lo conocemos, parece ser muy vulnerable. En una historia de portada, la revista Fortuna citaba lo siguiente:

“El Empleo (como forma de organizar el trabajo) es un artefacto social que ha sobrevivido a su inutilidad” dice el Autor Comercial, William Bridges. La revista Fortune, que es una publicación económica que centra su atención en las 100 sociedades más importantes, predice que el empleo, tal y como lo conocemos, está desapareciendo y no formará parte de la realidad económica del mañana. El empleo, señala Bridges, que era un concepto polémico en el siglo XIX, fue aceptado como algo importante y necesario para el sistema de factorías, la producción a gran escala y las grandes organizaciones. Pero como éstas están desapareciendo o desaparecerán debido a la automatización, la producción por encargo, la producción externa, la subcontratación y la privatización de los servicios públicos, el empleo tal y como lo conocemos, y tal y como hemos llegado a depender del él, no existirá más. Seremos desempleados. “Los empleos ya no son socialmente adaptables”.

¿Qué remplazará al trabajo? **El trabajo**, como existía antes de que el empleo llegara a dominar nuestra realidad de cada día o más bien el **campo de trabajo** en la jerga de la nueva sociedad post-industrial. El **campo de trabajo** se presta a las necesidades de flexibilidad/ tiempo parcial/ provisional/ descentralización

“El Fin del Trabajo”. William Bridges, Fortune Magazine, Septiembre 1994; p.64
(Ver también “The New World of Work” Special Report, Business Week, 17 de Octubre, 1994).

PROPUESTAS ALTERNATIVAS FRENTE AL DESEMPLEO

1. Replantear y redefinir el trabajo para incluir el trabajo no remunerado, el trabajo para regenerar la infraestructura de la economía, el trabajo para reponer y conservar la naturaleza.
2. Estimular y nutrir las actividades del sector informal de las mujeres y las comunidades.
3. Reorientar los gastos gubernamentales hacia actividades centradas en la gente y sustentadoras de la vida en lugar de gastos militares y subvenciones a sociedades gigantes
4. Reorientar las políticas fiscales hacia actividades económicas sostenibles alejarla de las subvenciones a las sociedades transnacionales y especuladores financieros.
5. Reorientar la política monetaria hacia el empleo y alejarla de su actual inclinación hacia la anti-inflación y los altos tipos de interés, que favorece desproporcionadamente a los títulos, el dinero y el mercado de valores frente a las trabajadoras y trabajadores y a los pobres.

HOJA INFORMATIVA 7

LA CAJA DE HERRAMIENTAS DEL GOBIERNO PARA ESTABILIZAR LA ECONOMIA

Como se discutió en la sesión anterior de este manual, la economía de mercado está sujeta a periodos crónicos de desempleo e inflación. Algunas veces son meras sacudidas en el panorama económico, en cuyo caso no hay mucha necesidad de intervención por parte del gobierno. Debido a problemas anteriores en la economía, los gobiernos se han visto obligados a crear estabilizadores automáticos o incorporados en la economía, para corregir estos problemas crónicos. Algunos de estos estabilizadores son los subsidios de desempleo, los pagos de la seguridad social y el sistema tributario. Esto es similar a la capacidad de nuestros cuerpos para eliminar agentes irritantes menores. Algunas veces nos cogemos un catarro o gripe, o un dolor de cabeza, pero si le damos al cuerpo descanso, ejercicio y alimentación adecuada y en algunos casos una o dos aspirinas, normalmente se recuperará; de la misma manera, debido a la herencia de reformas económicas pasadas, la economía puede a veces corregir automáticamente ciertos desequilibrios económicos.

Sin embargo, esta es una época en la que la economía sufre problemas más serios que no pueden superarse con los estabilizadores automáticos y que requieren una intervención directa y manipulaciones políticas deliberadas por parte del gobierno. Sería similar a si tuviéramos que ir al médico, quien examina, diagnostica y prescribe un tratamiento. La mayoría de las veces el tratamiento es simple, pero algunas veces puede hacer falta la cirugía u otros procedimientos invasivos. Lo mismo pasa con la economía. Estas graves enfermedades son la recesión, la inflación grave y el desempleo persistente.

En tales casos el gobierno debe recurrir a su caja de trucos. En esta caja hay un conjunto de herramientas que está comprendido dentro de las políticas macroeconómicas y que está diseñado para ocuparse de las actividades económicas globales de la nación. Estas herramientas van desde aquellas asociadas con el presupuesto gubernamental, los gastos gubernamentales y los impuestos (política fiscal), a aquellas asociadas con el dinero y los mercados capitales, los tipos de interés y la oferta monetaria (política monetaria).

LA POLITICA FISCAL. Herramientas Principales: El Gasto Gubernamental y el Sistema Fiscal

Problema: El Desempleo (para el caso de la inflación se invierte el tratamiento)

Soluciones:

1. Aumentar el gasto gubernamental. Esto puede consistir en la compra por parte del gobierno de bienes y servicios, contratar más trabajadoras y trabajadores y/o aumentar el subsidio de desempleo u otros beneficios sociales.
2. Disminuir los impuestos. Esto permite que la gente tenga más dinero para llevar a casa, que entonces puede gastar en bienes y servicios.
3. Una combinación de 1 y 2.

Implicaciones de Género:

Los instrumentos fiscales no son neutrales con respecto al género. Cuando los recortes fiscales o las deducciones en la cuota se conceden a las empresas, pueden tener un efecto negativo sobre las mujeres si conducen a una reducción en los ingresos del gobierno. El gobierno puede responder a una disminución en los ingresos despidiendo a sus propios trabajadores y recortando los servicios sociales. En muchos países las mujeres constituyen una fracción desproporcionadamente elevada de los trabajadores del gobierno. Las mujeres se benefician también mucho de los gastos gubernamentales, lo que aumenta la disponibilidad de servicios educativos, sanitarios y de cuidado diario de calidad.

La naturaleza y calidad de los gastos gubernamentales es también muy importante para el efecto de las políticas en la vida de las mujeres. Si el gobierno simplemente aumenta sus gastos en el sector militar, esto no mejorará las circunstancias sociales y económicas de la vida de las mujeres. De hecho, puede hacer que disminuya el bienestar de las mujeres ya que es más probable que el aumento del gasto signifique que se han recortado otras formas del mismo.

LA POLITICA MONETARIA*. Herramientas: Los Tipos de Interés y la Oferta Monetaria

*(Normalmente controlada por el banco Central y otras “autoridades monetarias” definidas legalmente tales como el Ministro de Hacienda o del Tesoro).

Problema: La Inflación

Solución:

Aumentar los tipos de interés (o disminuir la oferta monetaria). Los tipos de interés afectan a casi todo en la economía. Es el precio del dinero: un coste para los prestatarios y una recompensa para los acreedores/ahorro. Los cambios en los tipos de interés afectan por lo tanto a distintos grupos de personas de diferente manera. En el caso de la inflación, lo lógico es aumentar el precio del dinero, lo cual aumenta el coste de los préstamos, lo que a su vez disuade de gastar. El efecto global es que “enfriá” la economía. Puede también crear desempleo, dependiendo de la naturaleza del cambio en los tipos de interés.

Implicaciones de Género:

Al igual que los instrumentos fiscales, los instrumentos monetarios no son neutrales con respecto al género. Cuando la autoridad monetaria aumenta los tipos de interés en su lucha contra la inflación, puede también crear desempleo. Esto puede afectar a las mujeres más rápidamente y durante más tiempo que a los hombres. Endurecer las condiciones de crédito (aumentar los tipos de interés) puede también afectar negativamente la capacidad de las mujeres para obtener préstamos comerciales o hipotecarios.

Además, los tipos de interés altos puede contribuir a aumentar los gastos gubernamentales para liquidar la deuda nacional. Como esta carga aumentada de la deuda

puede requerir mayores impuestos o recortes en otros tipos de gastos gubernamentales, generalmente los programas sociales, la política de tipos de interés altos puede tener un efecto negativo sobre el bienestar de las mujeres.

En resumen, el gobierno, a través de su aparato macropolítico, es capaz de influir en los diversos flujos de gasto (gastos del consumidor, gastos de inversión, y gastos gubernamentales) en la economía. Tiene por lo tanto un efecto determinante sobre el empleo, la recesión y la inflación.

El gobierno puede también desarrollar e implementar políticas para ocuparse de asuntos específicos como la desigualdad del ingreso, la pobreza, la desigualdad de género y las violaciones de los derechos sociales y económicos. Normalmente intenta llevar a cabo esto mediante la política social, las políticas del mercado laboral y las políticas de igualdad de oportunidades. Pero todas estas políticas se ven significativamente afectadas por las macropolíticas, que determinan en gran parte el flujo de fondos y los parámetros de los programas que son necesarios para implementar estas políticas.

HOJA INFORMATIVA 8

TEORÍA Y PRÁCTICA DEL COMERCIO

Introducción

La influencia del movimiento internacional de bienes, servicios y capitales, en el grado de bienestar de un país, está sobradamente reconocida. Ha tenido efectos enormemente positivos para algunos países y para algunos de los hombres y de las mujeres de estos países. Ha creado nuevas posibilidades de consumo, mejorado el bienestar, la transferencia tecnológica y la creación de riqueza. Sin embargo, para algunos países los beneficios han sido pocos. Estos países encuentran que la apertura de sus economías al comercio internacional, les ha expuesto a la extracción de sus recursos naturales y a la explotación de sus recursos humanos, sin una compensación ni reconocimiento adecuados. Por tanto, el comercio de bienes y servicios a través de las fronteras nacionales, puede beneficiar a algunos trabajadores y propietarios de capital de un país y perjudicar a los de otros. Esto también es cierto, por supuesto, en la relación entre mujeres y hombres como grupo.

La política comercial se establece negociando acuerdos entre socios comerciales. La clave de estos acuerdos es la determinación de los fines y objetivos de los países implicados. En cada país la determinación de estos fines da lugar a la aparición de intereses en conflicto que compiten sobre cuál es la mejor política comercial para la nación. Los conflictos surgen porque lo que para un grupo es una buena política comercial, pone a otros grupos en una grave desventaja. (La cuestión que subyace, no siempre expresada abiertamente, es “lo mejor” ¿para quién?)

La política y la práctica comercial nacional tiende a moverse entre proteger los intereses nacionales (conocido a veces como Proteccionismo) y promover el “libre” movimiento de bienes y servicios (Libre Comercio). Hoy día el comercio libre es la ideología dominante que subyace a la política y la práctica comercial multilateral. El libre comercio está ligado a la teoría de ventaja comparativa desarrollada por el economista inglés David Ricardo (1) y ha evolucionado hacia el análisis más sofisticado de la teoría del factor de dotación del modelo de comercio de Heckscher Ohlin, del que se han hecho algunas variaciones y modificaciones en los círculos académicos . El principio de la ventaja comparativa domina en su mayoría la política y la práctica comercial, aunque la determinación de las bases para la ventaja comparativa puede cambiar a lo largo del tiempo.

I. La Lógica del Libre Comercio

Por tanto, con el fin de comprender mejor la lógica del libre comercio, debemos explorar el principio de la ventaja comparativa: los países deben especializarse en bienes y servicios que puedan producir más baratos e importar de otros países aquellos cuya producción les sea relativamente más costosa. Esto queda muy bien ilustrado en el cuento de Mehrene Larudee de dos países aislados entre sí: ⁽¹⁾ *País del Arroz y País de las Judías*.

⁽¹⁾ Este ejemplo es una versión ligeramente modificada de “Trade Policy: Who Wins, Who Loses? De Mehrene Larudee en Epstein, Gerald, Graham, Julie y Nembhard, Jessica. 1993. *Creating a New World Economy*. Philadelphia: Temple University Pres.

Antes del descubrimiento de los barcos, ambos países producían su propio arroz y judías. *País del Arroz*, que es rico en agua, produce arroz pero tiene dificultades produciendo judías. Por otro lado, *País de las Judías* es más seco y las judías crecen allí sin dificultad ; sin embargo el arroz es un producto difícil para *País de las Judías*.

La invención de los barcos permite a las personas que habitan de *País de las Judías* y *País del Arroz* descubrirse mutuamente. Aparece el comercio de arroz y judías a través de las fronteras. Las y los habitantes de *País del Arroz* se especializan en la producción de arroz, artículo que producen mejor, y cambian lo que les sobra por las judías de quienes habitan *País de las judías* , que a su vez se especializan en judías (en cuya producción son los mejores). Todo el mundo es feliz. “Espera”, dices, “no puede ser tan fácil” “¿Qué pasaría si, por ejemplo, *País del Arroz* es mejor en la producción tanto de judías como de arroz? ¿qué le pasaría a *País de las Judías*?” Nada negativo dicen las personas partidarias del libre comercio, todavía quedarán bases para el comercio. Racionalizando al máximo las personas que habitan en *País del Arroz* aun se especializaran en la producción de arroz puesto que les será más barato producir arroz que judías; por tanto dejarán a *País de las Judías* algo con lo que comerciar.

Sencillo ¿no? ¿Así que, cuál es el problema? ¡Ah! Baja a la realidad, que habitualmente es un poquito más compleja. ¿No morirán de hambre las personas que se dedicaban antes a producir judías en *País del Arroz*? ¿Y qué hay de quienes producían arroz en *País de las Judías*? ¿Qué van a hacer?.

Puede ser que el gobierno de *País del Arroz* restrinja las importaciones de judías para proteger a sus productores de judías, o sea hace proteccionismo. Equivocado, dice el del comercio libre, las medidas proteccionistas tan solo suben los precios y provocan un uso ineficiente de los recursos. El libre comercio entre arroz y judías sigue siendo la mejor opción. Simplemente los ganadores compensarán a los perdedores. Normalmente se soslaya cómo se hará esto. (Ello implicaría algo así como un planteamiento de redistribución de los ingresos a través de los impuestos).

Aunque este ejemplo es sencillo, ilustra cómo funciona el libre comercio. Es el marco básico de la ley de la ventaja comparativa que subyace al comercio y los pagos mundiales desde hace cincuenta años. Es esta ley, la que da origen a los sofisticados argumentos económicos sobre el libre comercio que subyacen a las políticas comerciales de los EEUU, la UE, el FMI, el Banco Mundial y la OMC.

La pauta comercial entre países en desarrollo y desarrollados se basa en la ley de la ventaja comparativa que ha generado una división internacional del trabajo por la que (hasta los 70) los países en desarrollo se especializaron en proveer de materias primas el mercado mundial a cambio de productos manufacturados. (desde los 80 ha habido un cambio en estos países en desarrollo, que ahora añaden a su ventaja comparativa, mano de obra femenina barata. El resultado ha sido el traslado de algunas fábricas a estos países y un cambio en las pautas comerciales. En cualquier caso, esto se limita a unos pocos países en desarrollo de Asia, América Latina Y el Caribe).

Con el fin de asegurar esta pauta de especialización , el sistema comercial internacional ha establecido ciertas reglas del juego, así como las instituciones para hacerlas cumplir. En 1946 se estableció el Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, para institucionalizar el libre comercio basado en la ventaja comparativa. Dos de sus cláusulas fundamentales son reciprocidad y no discriminación (no haya nación mas favorecida). La no discriminación

obliga a las naciones que comercian a tratar a todos sus socios comerciales de forma similar. Digamos que, si *País de las judías* reduce los aranceles aplicables a los bienes importados de *País del Arroz*, se espera que *País del Arroz* corresponda bajando los impuestos sobre las importaciones del *País de las judías*. También se espera que *País de las judías* haga extensivos los mismos privilegios a sus demás socios comerciales, que corresponderían de la misma manera.

Actualmente las normas y la práctica comercial están vigiladas por la Organización Mundial del Comercio que entró en vigor en enero de 1995 tras la finalización de la octava ronda de negociaciones del GATT (la Ronda Uruguay).

(ver sección III para mas información sobre la OMC)

Crítica a la teoría de la ventaja comparativa

- La teoría de la ventaja comparativa asume que la producción cambia de un sector a otro, por ejemplo, de arroz a judías, las personas que trabajan en el cultivo del arroz pueden encontrar trabajo en los campos de judías fácilmente y sin muchos problemas. Sin embargo, la movilidad laboral estará influenciada por la cuantía y duración del paro y los planes de reciclaje profesional que varían entre un país y otro. El coste de cambiar de trabajo puede ser también bastante elevado, tanto financiera como socialmente, para las personas que quedan en paro.
- Como consecuencia de las diferencias en recursos naturales, algunos países no son capaces de producir ciertos productos en absoluto mientras que otros países tienen (o están cerca de) una posición de monopolio en el mercado mundial. El mercado basado exclusivamente en la ventaja comparativa puede tener como consecuencia que algunos países dependan de la producción de materias primas. Dependencia de la producción de materias primas está lleno de peligros, entre los que se incluye la tendencia crónica de los precios a la volatilidad, la sobreproducción y la mala ratio de condiciones comerciales comparada con la de los productos manufacturados. Esto va unido también al hecho de que muchos países pobres carecen de capital para hacer inversiones en el desarrollo (tecnológico) de sus sectores agrícola o industrial. Siempre están dos pasos por detrás de los países ricos del mundo. Lo que significa, que aunque tengan mejores condiciones para producir ciertos frutos, por ejemplo, no pueden producir a precios competitivos en el mercado mundial.
- Las relaciones de poder político y las relaciones históricas entre países han dado forma a las relaciones comerciales entre países. Piensa, por ejemplo, en los bloques comerciales (UE, MERCOSUR, NAFTA, etc.) y en los acuerdos comerciales especiales entre países.
- Otras reglamentaciones gubernamentales que entorpecen la “competencia perfecta” entre países.

II. Implicaciones de género de la política de liberalización comercial

Aparte de los problemas de la ventaja comparativa en la realidad del comercio mundial, expuestos anteriormente, hay muchos problemas con la política comercial si se la mira desde una perspectiva de género.

La política de liberalización comercial tiene diferentes implicaciones para mujeres y hombres en términos de cargas sociales, salarios, empleo, pobreza, supervivencia y estrategias para

generar riqueza. Es necesario un análisis detallado de la naturaleza exacta y las consecuencias futuras de los efectos de un determinado régimen comercial sobre las desigualdades y el sesgo de género y su impacto sobre el papel de la mujer en el mantenimiento de la sociedad, así como un análisis de la posición de la mujer en el mercado laboral o en el sector de los negocios (empresariales). La investigación actual en género y comercio apunta hacia lo siguiente:

- Hasta ahora la expansión comercial está asociada a un aumento de la participación femenina como fuerza laboral en las manufacturas de Asia, América Latina y Caribe y en el comercio de productos agrícolas en África. Sin embargo, las condiciones de trabajo no son siempre todo lo deseable que deberían ser, y las oportunidades para una mejora económica y social no son siempre tan evidentes como el tradicional sentido común predice.
- Los acuerdos comerciales internacionales no son neutros vistos desde una perspectiva de género. Tienden a pasar por alto la división de género en el trabajo entre los sectores comerciales y no comerciales (artesanales) de las economías nacionales. Por ejemplo, que un país en desarrollo tenga que eliminar las restricciones a las importaciones de prendas de vestir y textiles provenientes del exterior para permitir el “comercio mas libre”, implica importaciones más baratas. Para las mujeres locales, que ocupan tradicionalmente la mayor parte de los puestos de trabajo del sector de la confección artesanal, será difícil competir contra estos precios más bajos. Ellas corren el riesgo de perder sus negocios.
- Al introducir productos nuevos y baratos (comida y productos para la casa), la liberalización comercial puede ampliar las opciones disponibles para las familias, y por tanto llevar a la reducción del trabajo femenino no pagado; o simplemente aumentar o intensificar este trabajo.
- El sistema de comercio multilateral tiende a definir la mayoría de las regulaciones sociales y ambientales como “barreras comerciales”, de aquí que la política de liberalizar el comercio pueda tener un potente impacto en los programas de erradicación de la pobreza. Siguiendo el sentido común convencional, se argumenta a favor de un impacto positivo sobre la pobreza ligado a las posibilidades de creación de trabajos y posibilidades de ingresos con el aumento del comercio. Sin embargo, en algunos casos se puede demostrar que, las desviaciones y distorsiones del comercio que son más fuertes que la creación de trabajo resultante de la liberalización comercial. El resultado podría ser una menor participación en el mercado (doméstico o internacional), el precipitar el cierre de negocios, o la reestructuración y pérdida de su medio subsistencia a causa de agentes formales e informales.
- La pérdida de ingresos por la reducción de aranceles y la eliminación de licencias puede provocar un déficit en el presupuesto del gobierno, lo que llevaría a un recorte en los gastos estatales en servicios sociales y en los programas de erradicación de la pobreza.
- La liberalización comercial puede engendrar también cambios en la legislación laboral nacional, en los programas de seguridad social y en los planes políticos, así como promover nuevas maneras de gobernar. Estos cambios no se limitarían al sector de los negocios sino que tendrán un impacto importante en los hombres y las mujeres, en la familia, la comunidad y las instituciones sociales.

Es por estas implicaciones de género, que aquellas personas que están trabajando en el comercio desde una perspectiva de género, prestan una atención especial a las actuaciones de la OMC y a su supervisión de la liberalización comercial.

III. La OMC y el GATT: ¿son la misma cosa?

No. La OMC es el GATT y mucho más. El Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (*) (GATT) fue una organización internacional dedicada a la promoción del comercio internacional y a la reducción de las barreras aduaneras. El GATT, creado en 1947, ha sido el foro para la vigilancia del comercio internacional hasta que se le reemplazó, en 1955, por la Organización Mundial del Comercio. Los nuevos acuerdos de la OMC reforman e incorporan los acuerdos del GATT. El GATT sólo intervenía en el comercio de bienes. Ahora, los acuerdos de la OMC afectan también a los servicios y a la propiedad intelectual.

Las principales funciones de la OMC son:

- La aplicación de los acuerdos de la OMC
- Proporcionar un foro para las negociaciones comerciales.
- Mediar en los conflictos comerciales.
- Controlar las políticas comerciales de los estados.
- Asistencia técnica y formación práctica para los países en desarrollo.
- Cooperación con otros organismos internacionales

¿Qué hace la OMC en la práctica?

Ya hemos aprendido que la OMC es la única institución que puede implementar acuerdos comerciales internacionales. En teoría, todos los países miembros de la OMC igual voz en el proceso de toma de decisiones consensuadas. Pero en la práctica, las economías industrializadas tienden a dominar el proceso. Los países industrializados pueden, y de hecho hacen uso de las normas y sanciones de la OMC cuando les interesa, mientras que vuelven al uso unilateral de su poder comercial, cuando es la mejor estrategia para dominar las economías de los países más pequeños.

¿Qué está en juego? Con su mandato prioritario de acelerar el libre comercio, la estructura y las funciones de la OMC sirven para acelerar la actividad económica mundial al margen de las consecuencias sociales y culturales. En la OMC no hay un grupo o sistema representativo de negociaciones, sólo las informales “consultas de la habitación verde”, el procedimiento consultivo en la toma de decisiones llamado así por el color del papel de las paredes de la sala de conferencias del director general. Los participantes en las consultas de la habitación verde tienen que ser “invitados” y tiende a haber más invitados de los países industrializados que de los países en desarrollo. Una razón para ello es que los invitados han de tener nivel de embajador lo que no pueden afrontar muchos países pobres. Las decisiones tomadas en estas consultas se presentan formalmente a los demás, y a menudo son impuestas.

Para grandes grupos empresariales y Compañías transnacionales, los acuerdos comerciales bajo el auspicio de la OMC suponen probablemente un entorno más familiar: tienen unas normas cada vez más uniformes, un mayor acceso a los recursos, una creciente movilidad de

* NdeT General Agreement on Tariffs and Trade.

capitales. Las negociaciones de la Ronda Uruguay, en 1994, produjeron una serie de acuerdos multilaterales, vinculando a todos los estados miembros al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, de 1994, (que abarcaba el comercio de mercancías) y a un conjunto de acuerdos que van mucho más allá de los temas comerciales en su capacidad de influencia:

- **Servicios:** El GATs (*) (acuerdo general sobre el comercio de servicios): cubre áreas tales como servicios de salud, sector público, agua y otros servicios.

Implicaciones de género: las mujeres representan un porcentaje grande y creciente de las personas que trabajan en el sector servicios de muchos países. Los cambios que afectan al acceso, la disponibilidad y el coste de los servicios básicos como el cuidado de la salud y el agua, producirán un impacto desproporcionado en las mujeres.

- **Inversiones:** TRMs (**) (medidas de inversión relacionadas con el comercio). Recoge a las normas y las acciones a las que los países deben adherirse en lo relativo a la inversiones extranjeras.

Las **implicaciones de género** son triples: 1) las mujeres constituyen una parte cada vez más significativa de la fuerza de trabajo hacia la que se dirigen los inversores extranjeros (p. ej. en relación con el proceso de exportación); 2) La inversión directa extranjera en el área de servicios tiene un impacto sobre la mujer a diferentes niveles: como trabajadoras y como consumidoras; y 3) la capacidad para competir de las mujeres propietarias de micro o pequeñas empresas. El forzar a los gobiernos a terminar con el tratamiento preferencial a las entidades nacionales y/o tratar a la inversión extranjera de la misma manera que a las empresas nacionales, podría tener como consecuencia la desaparición del apoyo gubernamental a las microempresas, etc. Como consecuencia, las mujeres empresarias podrían tener que salir masivamente de ciertos sectores de la economía, aún más de lo que lo hacían antes de la liberalización.

- **Derechos sobre la propiedad intelectual:** TRIs (***) (aspectos relacionados con el comercio de derechos de propiedad intelectual). Cubre las patentes, derechos de autor y marcas registradas sobre una amplia variedad de cosas: programas informáticos, medicinas, agricultura, semillas, etc.

Implicaciones de género: Mediante los derechos de propiedad las corporaciones transnacionales monopolizan y comercializan sus conocimientos sobre plantas medicinales y biotecnología en los países en desarrollo. Las personas locales que trabajan en las granjas y en la preparación de medicamentos, muchas de las cuales son mujeres, tendrán que pagar ahora por usar determinada técnica de producción agrícola, semillas o plantas medicinales que ya venían usando sin pagar. Esto tiene por tanto enormes consecuencias para el papel tradicional de las mujeres como sanadoras, cuidadoras del entorno y granjeras.

Dentro del marco de la OMC se producen también debates sobre: los aspectos importantes del Comercio y, Medio Ambiente, Comercio y Desarrollo. En ambos casos, los Ministros de comercio de los países miembros de la OMC acordaron establecer un comité de la OMC. El Comité de la OMC para el Comercio y el Medio Ambiente (CTE) (*) tiene amplios poderes cubriendo todas las áreas del sistema de comercio multilateral (bienes, servicios y derechos a la propiedad intelectual). Al Comité se le han dado funciones analíticas y normativas :

* N de T: General agreement on trade in services

** N de T: trade related investment measures

*** N de T: trade-related aspects of intellectual property rights

* Committee on trade and Environment

identificar la relación entre comercio y medidas ambientales con el fin de promover un desarrollo sostenible, y hacer recomendaciones cuando se requieran modificaciones a las disposiciones del sistema de comercio multilateral.

El Comité de la OMC para el comercio y el desarrollo (CTD) (**), acordó en 1996, las Líneas para la Cooperación Técnica, que establece las bases según las que la OMC proporciona cooperación técnica y formación práctica a desarrollo a comprender e implementar las normas comerciales acordadas internacionalmente, a alcanzar su plena participación en el sistema de acuerdos multilaterales y asegurar un impacto estructural duradero, dirigiendo todos los recursos hacia el desarrollo de los recursos humanos y la construcción de capacidad institucional. Las principales actividades llevadas a cabo por el CTD incluyen: seminarios, talleres, misiones técnicas, reuniones para instrucciones y cursos de política comercial.

Hay que señalar que aquellas personas que trabajan desde la perspectiva de género en el comercio y los colectivos no gubernamentales, generalmente están muy preocupados por la expansión de la OMC en estas áreas. Ello se debe a que están preocupadas porque, tanto en el caso del medio ambiente como en el del desarrollo, sus decisiones estarán supeditadas y al servicio de los imperativos del comercio. Por ejemplo, existe una alarma importante por el posible impacto negativo de la OMC sobre las medidas medioambientales multilaterales, como la convención sobre la diversidad biológica, destinada a proteger el medio ambiente. Muchas personas temen que las normas de la OMC contravengan estos principios. Así, en cuanto al desarrollo, existe la preocupación de que se convierta en algo secundario al comercio, con lo que no se hará énfasis en aspectos tales como la erradicación de la pobreza y un desarrollo humano y sostenible. Todos estos puntos son de crucial interés para las mujeres.

Otra área de litigio es la de los derechos laborales. Algunas ONGs, defienden que existe una conexión entre la esencia de las leyes laborales y el comercio en el marco de la OMC. Otras ONGs, si bien apoyan los acuerdos internacionales en materia de leyes laborales, son cautas respecto a que, dentro del marco de actuación de la OMC, esto puede ser usado como herramientas proteccionismo contra los países pobres. También las mujeres trabajadoras y sus organizaciones han levantado su voz, preocupadas por la existencia de unas leyes laborales que no tienen en cuenta las condiciones específicas de las mujeres trabajadoras frente a la economía global.

En resumen, quienes abogan por un enfoque de género, argumentan que los gobiernos nacionales y la OMC deberían ser conscientes de las potenciales implicaciones de género en los acuerdos comerciales internacionales y reconocer que, ciertas estructuras (como la división del trabajo en función del género) y procesos económicos basados en el género, definen los resultados de las políticas y acuerdos comerciales. Dentro de los países, pero también entre países, las relaciones de poder sesgan los efectos de los acuerdos comerciales internacionales. Es necesario un abordaje con sensibilidad de género en todos los niveles de la toma de decisiones en política comercial. Tal abordaje integraría el análisis de género, las auditorias de género y la presencia transversal de un enfoque de género en las políticas en instituciones comerciales.

** Committee on trade and Development

Fuentes: Pouw, Nicky “International Trade from a Gender Perspective”. Training packet on Economic Literacy Workshop- Denmark – WIDE 1999 – Williams, Mariama “Roots of EU Trade Policy (op. Cit.) – Williams, Mariama “How Fair is free Trade?” Bridge July 99 – Williams, Mariama Assorted information sheets on the Built-in Agenda and New Issues Debate of the Seattle WTO Ministerial Meeting. DAWN/Institute for Law and Economics. November 1999.

ANEXO C RECURSOS PARA LA EDUCACIÓN POPULAR

Popular Education for Movement Building

A resource Guide

Project South, Publications

9 Gamon Ave, SW – USA

Atlanta, GA 30315

Tel: +1-404 622 0602

E-mail: projectsouth@igc.apc.org

A Very Popular Economic Education Sampler

The Highlander Research and Education Center

Publisher/Distributor: Highlander 1959

Highlander Way, New Market, TN 37820 – USA

Tel: +1-423 933 3443

Creative Activities for Global Learning

Office of Global Education

Publisher/Distributor: National Council of Churches

2115 N. Charles St. Baltimore, Maryland 21218-5755 USA

Dollars & Sense Magazine

Real World Banking: A money and Banking Reader from Dollars &Sense

Real World International: An Economics Reader from Dollars &Sense

Real World Macro

Real World Micro

The Dollars & Sense Collective

Publisher/Distributor: Economic Affairs Bureau, Inc.

One Summer Street, Somerville, MA U.S. 02143 – USA

Global Economics: Seeking a Christian Ethics

(A workbook for beginners)

Ian McCrae

Publisher/Distributor: Friendship Press NY

Office: Cincinnati, OH-USA

Tel: +1-513 948 8733

Global Economics: Seeking a Christian Ethic

(United Methodist Study Guide)

Pam Sparr

Publisher/Distributor: (Order # 1843) Service Center, General Board of Global Ministries,
7820 reading road, Caller N° 1800, Cincinnati, Ohio 54222-1800 USA

Guide to the Uncounted Economy

Author: Shlomit Segal

Published 1997

Learning Economics: Empowering Women for Action

Religious Network of Equality for Women (RNEW)

Publisher/Distributor: RNEW 475 Riverside Drive NY 10115 – USA

Tel: +1-212 870-2995

Making Connections: Economics and Women's Lives

The Tribute, Newsletter, 42

Publisher/Distributor: International Women's Tribune Centre

777 United Nations Plaza, New York NY 10017 – USA

Tel: +1-212 687 8633

Network Women in Development (WIDE) Economic Readers

Rue du Commerce, 70

Brussels 1040

Belgium

Tel: + 32-2-545 90 70

Fax: +32-2-512 73 42

E-mail: wide@gn.apc.org

Our Human Rights: A Manual for Women's Human Rights

Authors: Julie Merus, Mallika Dutt and Nancy Flowers

Publishers/Distributors: The Organising Committee for the People's Decade for Human Rights Education

The End of Economic Man

George P. Brockway

Publisher/Distributor: W.W. Norton – Company (New York and London)

There are Alternatives: Education and Action Guide

Ten Days for World Development

Publisher/Distributor: Ten Days National Office

77 Charles St. W., Suite #401, Toronto, Ontario M5S 1K5 – Canada

Tel: +1-416 922 0591

Fax: +1 416 922 1419

E-mail: tendays@web.apc.org

Training for Transformation: A Handbook for Community Workers

Ann Hope, Sally Timmel

Publisher/Distributor: Mambo Press, Zimbabwe

Turning the Tide: Confronting the Money Traders

John Dillion

Publisher/Distributor: Ecumenical Coalition for Economic Justice

402-77 Charles St. West, Toronto ON M5S 1K5 – Canada

Tel: +1-613 563 1341

Fax: +1-613 233 1458

Internet: <http://www.Policyalternatives.ca>

E-mail: ccpa@policyalternatives.ca

Uprooting Poverty: Creating Wealth, Making Economic Choices

(A training Manual)

Government of Zimbabwe and UNDP

Publisher/Distributor: Africa Community Publishing and Development Trust

Weaving Gender Into Our Work

(A Handbook for Working People and Their Organisations by Althea Mac Quene)

Publisher/Distributor: International Labour Resource and Information Group

P.O. Box 213 Salt River 7924 South Africa

Tel: +27-21 47 6375

Fax: +27-21 4482282

E-mail: ilrig@worknet.apc.org

TRAINING ORGANISATIONS

Center for Popular Economics

E-mail: cpe@acad.umass.edu

Center for Ethics and Economic Policy

E-Mail: ethicsecon@aol.com

Just Economics

E-Mail: justecon@igc.org

BIBLIOGRAFÍA

TRABAJO

Bridges, Willian. The End of the Job @, Fortune Magazine September 1994

Epstein, Gerald. Creating a New World Economy, Temple University Press 1993

Goudswaard, Bod and Harry de Lange. Beyond Poverty and Affluence: Toward an Economy of Care Grand Rapids: William B. Erdmans Publishing Company/WCC Publication, 1995.

Roldan, Martha. "New and Old Feminist Debates on Labour Processes, Industrialisation, and Gender Hierachies in the 90s". (Preliminary Paper: Flakes/Connect, May 1995).

ECONOMÍA POPULAR

De Rooy, Jacob. Economic Literacy: What Everyone Needs to Know About Money and Markets. Crown, 1995.

Heilbroner, Robert and Lester Thurow. Economics Explained. Simon & Schuster 1994.

Lundburg The Arm Chair Economist.

Pietila, Hilikka. How the Cake is Cut? Production and Economic Well-Being. WIDE 1998.

Pool, Jonh Charles and Ross M. La Roe. The Instant Economist. Addison-Wesley 1985.

Pouw, Nicky. Home Economics: Developing an Alternative Perspective. WIDE 1998.

Routledge Dictionary of Economics.

van Staveren, Irene. Robinson Crusoe and Silas Marnar, or Two Stories on the Gendered Monetary Economy. WIDE 1998.

Woestman, Lois. The Mystery of Market Worship. WIDE 1998.