



Evaluación de estrategias de comunicación y desarrollo

Con esta actividad pretendemos analizar la estrategia comunicativa de una serie de espacios electrónicos de ONGD'S elegidos al azar. Para sus análisis te proponemos seguir las siguientes pautas o preguntas:

- **¿Es una comunicación unidireccional o busca la participación y el diálogo?**
- **¿Deja lugar a la respuesta y al análisis crítico de los destinatarios?**
- **Para elaborar los contenidos, ¿crees que se ha comenzado hablando o escuchando a los beneficiarios de la estrategia comunicativa? ¿Se ha partido de sus experiencias, sus necesidades y sus aspiraciones?**
- **¿Está concebido en función del destinatario, pensando en él, poniéndose en su lugar?**
- **Señala donde creas que predomine el discurso espectacular y la visión estereotipada de los otros.**
- **Comentarios generales**

<http://www.accioncontraelhambre.org>

<http://www.anesvad.org>

<http://www.ayudaenaccion.org>

<http://www.caritas.es>

<http://www.cesal.org>

<http://www.fundesos.org>

<http://www.intermonoxfam.org>

<http://www.jovenestercermundo.org>

<http://www.solidaridad.org>

<http://www.savethechildren.es>