

Imágenes del Sur

En el documento [Mensajes de ONGD](#) aparecen algunos anuncios hechos públicos en prensa. Se divide la clase en grupos y se les entrega un cartel a cada uno. Se trata de analizar la imagen y el texto para determinar si se trata de una concepción comunicativa vertical, propagandística o dialógica. También analizaremos imágenes y mensajes que muestran la concepción de la cooperación y la solidaridad que se desprende de estos anuncios.

Formas de lectura

Denotativa: se trata de describir exactamente lo que se ve haciendo una lectura de izquierda a derecha y de arriba abajo. La situación de cada elemento nos aportará las claves para la lectura analítica.

Connotativa: se trata de una lectura analítica de los elementos descriptos, desentrañar su mensaje explícito u oculto, su grado de coherencia entre imagen y texto escrito, sus objetivos y la forma de vincular al emisor con el receptor en el proceso comunicativo.

Preguntas clave

¿Qué representaciones manejamos del otro/a y de nosotros mismos/as?

Con frecuencia ofrecer una representación menesterosa o infantilizada de las personas destinatarias y beneficiarias del Sur suele acompañarse con la representación idealizada de la propia ONGD.

¿Qué representaciones difundimos?

Aunque las ONGD no puedan controlar sus mensajes mediáticos con frecuencia no son conscientes que por el poder que gozan las instituciones del Norte los propios destinatarios y destinatarias del Sur tienden a verse a sí mismos/as a través de las representaciones que nosotros/as difundimos.

¿Qué representaciones tenemos de la sociedad?

Por ejemplo, frente a la idea de que vivimos en una sociedad desmovilizada donde sólo cabe la comunicación mediática y la movilización compulsiva y efímera (creencia frecuente entre las ONGD), hay que preguntarse por los fenómenos y espacios que hoy movilizan a la gente. ¿Es real la representación que tenemos de (y desde) las ONGD?

¿Qué representaciones tenemos de otras Instituciones?

Por ejemplo: ¿Cómo se ven desde las ONGD a los poderes establecidos?, ¿y a los nuevos movimientos sociales que luchan por una globalización alternativa?

¿Cómo leen las ONGD las relaciones Norte-Sur?

Por ejemplo: ¿podemos hablar de dos maneras de entender esas relaciones, una desde el Norte y otra desde el Sur? ¿Qué modelos de desarrollo subyacen en nuestros mensajes?